

# 新浪爱问推广方式有哪些？新浪爱问广告怎么做效果好？

产品名称	新浪爱问推广方式有哪些？新浪爱问广告怎么做效果好？
公司名称	河南贝杰文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	郑州市中原区汝河路72号西耿河家园5号楼2单元1007室（注册地址）
联系电话	wx/QQ：532504880 13581665528

## 产品详情

很多时候我们在做营销推广时，会一门心思的扑倒在一个平台上。比如当我们一门心思全部都投入到百度知道上面的时候，我们自然而然的就忽视对于新浪爱问的研究，也就不会知道新浪爱问也是一个非常适合推广的平台。那新浪爱问推广方式都有哪些？

说到新浪爱问，你可能对它还不够了解。新浪爱问是新浪旗下一个基于社交的问答平台，其本身的权重就比较高，我们平时在百度上面搜索内容的时候也能够看到新浪爱问的信息，而且还有不少是直接首页展示。我们如果选择新浪爱问来推广广告的话，效果还是非常不错的。

新浪爱问推广方式都有哪些？据小编总结了解，目前新浪爱问推广的方式有四种。分别是信息流广告投放、自问自答、回来别人提问的问题和利用新浪爱问找新浪爱问知识人引流推广。下面我们就具体来看看：

### 1、自问自答

跟百度知道差不多，我们在新浪爱问上面自问自答的时候，对于问题也需要进行设计，首先就要满足该问题是用户会搜索的问题，我们在提出问题之后也不要立马就进行回答，等待一段时间是要好点的。不过对于爱问来说，自问自答里面是可以加各种通讯号的，其次还可以带外链等一切有利于引流的东西。

### 2、回答问题

我们在新浪爱问上面回答问题做广告的话，对于问题的选择一定要好好把握，比较好的是选择那些用户检索量比较高的词，因为只有搜索量比较高的词才能够被更多的用户看到。

### 3、信息流广告投放

新浪爱问信息流广告投放一般是给一个后台，然后我们需要在后台里面添加各类核心关键词(如图片，简称物料)，其作用是进行全站的覆盖，理财，这个关键词，只要一经后台投放，那么80%以上包含此关键

词的标题都会被投入广告。这种推广方式效果不错就是比较耗钱。

#### 4、找新浪爱问知识人引流

新浪爱问拥有专业的产品团队、多样化广告式样，通过它进行多种渠道、多种样式品牌宣传。新浪爱问知识人引流效果提升快，有强大的品牌影响力助力口碑佳和高性价比。与同类问答平台相比低价、高效，相比起自问自答来说，通过新浪爱问知识人引流效果更好。