

东莞短视频代运营 短视频广告制作有什么技巧

产品名称	东莞短视频代运营 短视频广告制作有什么技巧
公司名称	深圳市云端共赢文化传媒有限公司
价格	10000.00/个
规格参数	抖音代运营:抖音直播带货 短视频代运营:短视频直播带货 广东:东莞
公司地址	深圳市龙华新区民治大道优城商务大厦
联系电话	暂无

产品详情

东莞短视频代运营、DY代运营、DY直播带货找电话/微信：130-4934-4598。我们公司专/业做DY代运营，DY短视频代运营，DY运营方案，DY内容定制，DY企业运营，DY拍摄，DY号分析，DY卖货，直播卖货、DY直播带货、短视频直播带货、淘宝直播带货两年了，有丰富的经验，有诸多成功案例，有专/业的运营、拍摄、剪辑团队，欢迎各位有需要的老板前来咨询！DY全球月活跃用户数已经超过5亿，在“两微一抖”时代，这是一块谁都不愿错过的流量池。DY如此火热，我们应如何制作视频广告？短视频广告制作有什么技巧？

一、沟通 有效的沟通以求精准抓住痛点—做到3个了解，了解产品是什么，了解客户类型，了解产品以往跑量好的视频风格以及当下与产品相关的话题。

二、脚本策划 快速有效的出脚本，有调查表明，用户在前6秒的投入度更高，而在22秒后兴趣可能会大幅下降。而我们的目标就是，我们的脚本前3秒就要吸引人，因为它决定了用户是否看下去。前3秒可以用多种形式来吸引人，表情、动作、对白、音乐、字幕、剧情甚至是服装和场景。前期有效沟通，快速产出脚本。

三、现场拍摄

1. 选择合适的演员 基于策划的脚本，选择最合适的演员，确认演员的服装和妆容。例如教育行业的受众大多是有孩子的夫妻，也有一些受众是年轻的白领（比如成人英语教育或者是消防、二建等证书的受众）所以演员的服装一般都是比较端庄得体的，不可以化太浓的妆，也很少会有颜色鲜艳的指甲。
2. 选择合适的场景 场景的选择要和演员服化的整体风格相符，教育行业的场景一般是宽敞明亮的家里和类似与教室的地方，场景上一定要让观众有代入感。
3. 现场细节设计 拍摄现场导演会根据具体的场景和演员的表现力等对演员进行动作、表情、语气上的指导，保证演员的表演具有感染力和代入感。