

如何在朋友圈做房地产推广，怎么收费

产品名称	如何在朋友圈做房地产推广，怎么收费
公司名称	广州京惠网络科技有限公司
价格	198.00/条
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观南路
联系电话	13802443317

产品详情

如何在朋友圈做房地产推广，怎么收费

想做广告推广联系广州京惠网络科技有限公司，24小时广告咨询微信QQ同号：3186 3939 10 电话：138 0244 3317 胡经理

一、广告创作

通过前期充分了解广告主的诉求，项目的品牌风格、建筑特色及项目利好，针对性地呈现在广告之中。

二、广告外层

房地产广告一般以常规图文形式或基础式卡片广告居多，广告主题大多以“企宣+活动”为主。

朋友圈推广外层画面通常选择项目传统海报、楼盘图、宅内图、项目鸟瞰图等，着重展现品牌风格或建筑特色；外层文案围绕建筑特色、项目利好、价格优惠等多个方面展开，简短有力，凸显项目“杀手锏”

”所在，才能更有力地吸引用户点击广告内层进一步深入了解。

三、广告内层

如果说广告外层是楼盘楼书精致的封面，那么广告内层就是楼盘楼书丰富的内页，但不止于此。

四、版式风格+针对性内容填充

“见字如人”，一个广告内层在向用户介绍项目时，更应当展现项目的风格特色。对于广告内层的具体呈现内容，可根据广告主的投放目标而定。若是针对购买住宅的用户，则可着重介绍刚需、质量及配套等方面内容；针对投资客，则侧重政策、地段及前景；若是商铺出售，则可具体介绍人流、周边及价格。如果广告主并未有明确目标，项目利好的介绍则是多多益善。

开户推广找我们广州京惠，我们有丰富经验丰富的推广运营经验