

直播带货平台软件开发【发展趋势】

产品名称	直播带货平台软件开发【发展趋势】
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	直播:直播带货 直播:视频带货 直播:直播系统开发
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

直播带货平台软件开发、直播带货系统开发，直播带货小程序系统开发，直播带货平台开发

直播带货，是指通过一些互联网平台，使用直播技术进行近距离商品展示、咨询答复、导购的新型服务方式，或由店铺自己开设直播间，或由职业主播集合进行推介。

一方面，“直播带货”互动性更强、亲和力更强，消费者可以像在大卖场一样，跟卖家进行交流甚至讨价还价；另一方面，“直播带货”往往能做到全网最低价，它绕过了经销商等传统中间渠道，直接实现了商品和消费者对接。特别是对网红主播而言，直播的本质是让观众们看广告，需要通过“秒杀”等手段提供最大优惠力度，才能吸引消费者，黏住消费者。

商务部新闻发言人高峰说，“直播带货”可以帮助消费者提升消费体验，为许多质量有保证、服务有保障的产品打开销路

发展趋势编辑

2019年双十一期间，直播带货火爆。天猫数据显示，淘宝直播的爆发，让超过50%的商家都通过直播获得新增长。不过，也有“网红”带货频频“翻车”，虚假宣传、质量低劣等成为新隐患。

2020年3月，陕西周至县、宁夏同心县、吉林靖宇县、陕西宜川县、黑龙江虎林市和重庆石柱县的6位书记、县长，走进“战疫助农”抖音直播间，向网友们推荐当地特色农产品。

2020年4月1日，罗永浩带来抖音直播首秀，并创下了抖音平台已知的最高带货纪录：支付交易总额超1.1亿元。

2020年4月18日，新华社民族品牌工程办公室与抖音联合举办的“市长带你看不湖北”直播，与湖北黄冈、荆州、荆门、十堰、恩施5个市州，共同推荐农副特产。新华社“快看”和5位市州长直播间累计观看人数达1118万人，累计带货58万件，销货金额达2426万元。

2020年4月30日，商务部大数据监测显示，今年一季度电商直播超过400万场。