

南阳抖音短视频拍摄，短视频策划公司

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 南阳抖音短视频拍摄，短视频策划公司 |
| 公司名称 | 南阳企常青信息技术有限公司 |
| 价格 | 500.00/条 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 卧龙岗汉画街118号建工集团院内 |
| 联系电话 | 15225602960 18238118463 |

产品详情

一、专业拍摄快手抖音短视频的公司

南阳企常青信息技术有限公司平台拥有专业的创意制作团队，专业的设备，专门拍摄和直播的场地，有着丰富的短视频平台造作经验，可快速帮助账号吸粉关注。我们团队针对客户企业及产品特点，不断给客户优质的拍摄题材，创新的宣传方式，高品质的内容策划，让客户产品在短视频的洪流中被用户记住。

拍一个快手抖音短视频大概需要多少钱

二、短视频的黄金时期

现在正是短视频运营的黄金时期，如果你想做自媒体运营还不知道选择哪种类型的话，新唯度现在就告诉你。赶上运营的风口，运营效率会高很多哦！做短视频运营寻找平台也是比较重要的，现在较火的视频平台要数“抖音”，不仅用户基数大并且用户给活跃度也是挺高的，无论是抱着涨粉引流的目的、还是抱着挣钱的目的，都想去蹭一蹭抖音的流量。

三、好的短视频内容是什么

短视频内容主要包括，文案、场地、人物等。什么是好的文案？好的文案一般具备以下几点：1.符合定位；2.表意清晰；3.产生共鸣；4.增加趣味。1.符合定位写文案前，我们首先要明确产品定位是什么，给谁看的。抓住用户核心诉求、把产品亮点表达清晰，从而吸引到的用户，才能达到高效转化。比如：ofo共享单车。它们的产品定位是：轻松出行，不怕堵车，而且可以很快找到车子。

拍一个快手抖音短视频大概需要多少钱？

(1) 美食类，还有服装鞋包类。很适合做广告变现，这方面的内容，如果展示得好的话，可以直接吸引粉丝，让他们有购买的欲望，而且这类账号做好了，广告单价同样十分可观。而且不少本地的商家，都愿意去找这方面的账号，抖音捧红的店或者美食，真的是数不胜数了。而对于电商变现来说，直接的，拍摄产品就能达到卖货的原因。从内容来说，本来去展示优质的产品就是一个很好的内容，也很容易火

，视频拍得有创意而且美观，谁会关心它是否是广告？

（2）小故事类。快手抖音上也有很多朋友做一些非常简单的事情，比如简单地把别人的干货和励志故事直接拿过来。然后分享给大家。这样的内容，他们都是通过直接说话，然后录视频加文字或者说翻录别人的声音加文字的方式去做。如果你的声音很动听，颜值也不错，你大可以真人出镜去做这个内容。只不过，这样的视频缺少技术含量，做的人也挺多的。

一篇好的文案开头是什么样的？一篇好的文案开头需要贴合用户基本的需求，根源在于得知道策划本篇文案的目的是什么

1.传播型：传播推广，扩大影响力；（刷脸熟、做品牌、打广告）

2.销售型：销售型文案，介绍产品，促进销售；

3.公关型：公司出现突发事件，公司品牌形象维护。当然文案的功能并不是泾渭分明，很多都是二者兼有。但总的来说，目的应是受目标用户青睐！如果总结看过的好文案开头，你脱口而出很多不同的关键词，如：简练、有趣有梗、亲切易懂、主题明显、强烈的代入感，让你感觉说的就是你，戳中你的痛点，充满人情味。