

东莞视频拍摄 企业形象宣传片拍摄

产品名称	东莞视频拍摄 企业形象宣传片拍摄
公司名称	图匠传媒有限公司
价格	100.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市莞城街道东城中路莞城段628号1523房
联系电话	18566503373

产品详情

东莞视频拍摄 企业形象宣传片拍摄

短视频营销所花费的成本和预算相对低廉，尤其适合资源有限的中小企业。作为视觉营销的一种形式，短视频营销更契合人类作为视觉动物的信息接受习惯。除此之外，更有适用于移动端、有利于搜索引擎优化、分享便捷反馈即时等优势。以下是品牌使用短视频的七种常见方式，让我们看看这些大品牌是如何充分利用视觉营销来提高粉丝参与度的。

1. 拍摄产品短片 解答客户疑问

拍摄产品短片，为客户解答疑问是短视频营销的最基本的应用。很多品牌使用短视频营销就从这里开始。有时候，简短的“如何...”视频短片就可以快速并有效地解答客户的疑问。整理出你的客服部门最常收到的问题，制作相关的视频短片去解答这些问题。

比如说，你可以在一段15秒的视频里告诉客户你的产品是如何便于安装。像这样拍摄一段安装教程并配上语音指导可以提供给粉丝更有用的信息和帮助。用短视频的方式解答客户疑问能够给你的受众带来更多的附加价值。

这类短视频之所以赞就在于能够在视频有限的时间内垂直并直观地展现品牌的专业性和权威性how-to是Vine上最热的主题标签之一，它旨在为潜在客户提供一种便利的方式来解决问题。

Intel曾在Instagram上展示了怎样用一件毛衣自己DIY一个超级本电脑包。创意首先是一个吸引眼球的点，但是整个视频最让你印象深刻的大概也是教会了你怎样完成一件事，所以说这类视频不是仅仅为了娱乐，也不一定和品牌的产品直接相关，但是对于粉丝来说的确提供了一些有价值的实用信息，也对让粉丝对品牌的好感度增加。

将产品制作过程整合成视觉展示

如果说一张图片就可以道尽千言万语的话，那一段15秒的视频中可以表达的内容更是远超过想象。

将产品的制作过程拍摄成一支短视频展现给潜在客户，是一种利用短视频功能的营销方式。咖啡馆可以借机展示他们的咖啡制作工艺，时尚沙龙可以展示客户的变身过程等。

BEN&JERRY'S是美国著名的冰淇淋品牌，以口感香醇和口味新奇闻名。它在Instagram上发布了一只他们制作冰淇淋过程的短片，对于食品这类产品而言，食品安全和加工过程应该是粉丝比较关心的问题，BEN&JERRY'S公开了他们制作冰淇淋的过程，无疑增强了粉丝对其的好感。

东莞视频拍摄，东莞企业宣传片拍摄，东莞摄影公司