

2011韩版男款直筒水洗褶皱刺绣时尚休闲牛仔裤

产品名称	2011韩版男款直筒水洗褶皱刺绣时尚休闲牛仔裤
公司名称	施栋梁（个体经营）
价格	50.00/条
规格参数	货源类别:现货 品牌:斯舒郎 货号:19079547
公司地址	中国 福建 石狮市 石狮服装城北B
联系电话	86 0595 83888877 13338483001

产品详情

货源类别	现货	品牌	斯舒郎
货号	19079547	面料	全棉
风格	欧美	款式	基本款
裤型	直筒型	裤长	长裤
腰型	中腰	是否有腰带	无腰带
厚薄	普通	颜色	黑色
尺码	29、30、31、32、33、34	适合季节	春季、夏季、秋季、冬季
是否外贸	否	是否库存	否

品牌释义

英文名sisulan既“sea”、“sun”、“land”首个字母的综合体。sea代表博大、磅礴气势、动感无限的大海。sun代表活力、阳光、激情四射的太阳。land则代表赋予旺盛生命力、不断自然完善纯美的陆地。三者相融，将品牌的文化内涵体现得淋漓尽致.....sisulan一个活力阳光、动感无限的运动休闲品牌。以一种海纳百川、广揽万物生灵的胸襟面对变幻莫测的生活趋势；以激情豪迈的生活态度在趋势中不断突破、完善自我去迎接征途中每一个精彩挑战！中文斯舒郎由sisulan直译而来。包揽了英文sisulan的精炼内涵，同时也具备中文生动、诙谐的字面意译。

品牌性格

斯舒郎（sisulan）品牌致力于打造一个都市化的时尚活力角色。它是一种生活态度的体现，是满足都市中运动化、自由化、休闲化、时尚化的舒畅生活方式。

核心价值

斯舒郎（sisulan）是以时尚理念为设计精髓的运动休闲品牌。它崇尚品牌超越产品，与消费者一起感觉、体验价值观。着力体现都市群体对激情生活自然释放的笃定。对运动中所释放的原动力-----拼搏、突破自我的挑战精神的呈现。斯舒郎（sisulan）将生活视为挑战无限的战场，在战场中演绎执着、追求无限、永不言弃的精神较量。诠释“胜己者，胜天下”的挑战理念！

品牌文化

斯舒郎（sisulan）目标消费群体是一群有一定文化背景的时尚人士。对高端流行文化具备深入挖掘意识。他们甚至对服装品位文化、穿着文化建立了一个巩固的认识体系。

产品介绍：

名称：男款直筒水洗休闲牛仔裤

款号：19079547款

面料：92%棉、8%涤纶

颜色：黑色

尺码：m-4xl（29码---34码）

产品图片：