

台湾香港东南亚COD电商专线物流

产品名称	台湾香港东南亚COD电商专线物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	17.00/kg
规格参数	跨境电商:跨境电商COD 跨境电商:跨境电商物流 跨境电商:跨境电商快递
公司地址	东莞市寮步镇牛杨工业区凤凰台路67号
联系电话	13641423616

产品详情

森鸿电商物流作为一个具有雄厚资质、综合实力的物流企业，不仅致力于为全球客户提供专业化的仓储、配送、运输、货代等服务，还能为客户提供贴身的供应链一体化物流整合方案以及个性化的物流信息化解决方案。公司不仅在中国及海外拥有多个服务供应网络，业务更覆盖华南地区、长三角地区、香港、环渤海地区、韩国、北美、印尼电商物流、台湾电商快递东南亚等区域，实现货物门到门一体化服务。

物流具备国际航空货运网点，为客户往来中国的进出口运输、国际海陆货运、空海进出口等多项货运代理资格。其在印尼、台湾的各大主要城市都设有分部和营业网店，为货物提供一站式服务。

越来越趋主流的网购物流配送，逐渐成为东南亚国家的消费日常。庞大的人口基数与成长能力，让东南亚市场充满发展的无限可能。东南亚六亿人口的电商市场蓬勃发展，电商逐渐成为购物、生活中不可或缺的一环。其中，坐拥2.55亿人口的印尼占了重要位置，国际品牌也越来越重视这个多岛屿国家庞大的消费力与成长力。然而根据近来印尼电商市场报告，现实面仍然艰困。在这些东南亚国家当中，绝大多数的电子金融活动还是掌握在银行、大企业的手中，电商品牌能够打入的只是大饼中的一小部分；以下将指出印尼市场的三大重点，让电商品牌关注印尼市场的现状与问题，进而应用到东南亚的区域市场中。

大企业之下：电商品牌出头难纵然印尼有为数可观的消费群众，印尼的商业，还是掌握在少数大企业的手中。早在2008年，新加坡投资机构淡马锡控股就被指控垄断了投资市场，旗下子公司持有过多过量的两大印尼电信公司股权，违反了印尼的公平交易竞争背后，也隐含着印尼的资源、市场被大企业垄断的问题。在大企业寡占市场、掠夺资源之时，国家也被影射有暗中支持大企业等政商勾结的问题。在这样的背景之下，新进的电商品牌难出头，在市场资源过少与企业政策双重夹击之下，在印尼开拓新的电商事业是相当艰巨的任务；克服了立基的基础之后，更要面对岛屿破碎衍生的物流、电子货币支付不普及、广告行销构面多重等，需要规模经济及厚实资本才有办法解决的问题，更象征着电商品牌进军印尼的重重荆棘。该如何在大企业的夹击与市场垄断的问题之下谋出一线生机，是电商品牌进军印尼之前，该要首先面对的重要课题。电商品牌能够思索的，是如何运用资源有效扩展到一定的规模基础上，以扎稳脚步进行深度的发展与市场成长。从整合当地物流、善用当地的商业模式与人才，是一个合理且相对可

行的方式。运用当地的人才与资源整合技术、物料与产品配送，简单化成本结构与商业模式，才能有效拓展出在地化的商业手法与销售策略，进而与大企业有一较高下的可能与前景。