

深圳南山到泰国跨境电商一件代发

产品名称	深圳南山到泰国跨境电商一件代发
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	泰国物流:泰国电商物流 泰国快递:泰国电商快递 泰国电商:泰国跨境电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流提供国际空运，国际汽运，海陆联运，散货拼箱运输和其它相应配套服务于一体的物流供应商，拥有多年的国际物流运输经验。公司一直致力于跨境物流服务，为中外客户提供最便捷、最快速的国际多式联运运输服务，努力将自身打造成为国际一流的物流供应商。公司在中国国内各大站点及港口（上海、天津、广州、深圳、连云港、宁波、青岛等）拥有庞大的物流网络，能及时提供快速报关及口岸转关、换装等服务。对于承运的货物，公司能够在国内外有24小时物流跟踪系统，及时向反馈客户物流信息，为客户提供极大便利，让客户更放心。

随着互联网时代的飞速发展，电商行业孵化了各种各样的新项目，从来不缺少新项目，同时竞争也很激烈，随着5G的推出，以后更是一个互联网的时代。国内电商的情况，大家都有目共睹，狼多肉少，主体流量掌握在百分之20的人早期淘宝客和网红手里，中小型商家手里拿着好商品却无人问津，开店没有门槛，导致商家鱼龙混杂，恶性竞争激烈，为了争取流量需要投入大量精力财力，可是相比淘宝大咖投入的根本杯水车薪，国内电商的销售额看似连年增长，但是商家的利润，为什么却直线下滑呐？

前几年是国内电商的红利期，于是大批量的商家开始涌入，竞争激烈，于是出现了各种恶性竞争的玩儿法，导致整个市场价格玩儿法都相当混乱，中小型卖家都在熬。国内的不行，就开始寻找新的出路，跨境电商这个词开始在电商人的圈子里热了起来，人们纷纷转向做跨境，但是跨境为什么没有被挤爆，只有部分人在做呐？因为想在亚马逊开店是需要平台审核的，尤其在黑五期间会比较严格。还有一部分人觉得把商品卖给外国人不现实。即使平台门槛高，为什么还能这么受电商人青睐呐？当然是具有一定优势的。

亚马逊的消费群体庞大，但是商家少，可以说是狼少肉多。距离商家饱和期还有很长的一段距离。

由于面向的消费群体不同，目前所有的购物平台中，亚马逊的平均客单价是最高的。

物流方便，全球共有123大运营中心与亚马逊合作配送商品，目前面向185个国家地区。

利润高，由于消费群体消费能力较高，所以国内的商品出售都是最少5倍起的加价。

退货率低，亚马逊对商家的保护是很到位的，退货率高的客户是会被亚马逊平台永久拉黑的。

开店的运营成本低，无货源模式操作简单，一个人可以同时管理多个店铺。

简单省心，因为亚马逊是没有实时沟通的工具的lantao只需要偶尔处理下邮件所以不需要在这方面耗费大量的时间。

数量不限制，亚马逊对于商品的数量是没有限制的，这一点有利于增加商品的曝光率。

根据目前已有的数据，商家的纯利润一般在百分之50左右，单店的月收入可以在5w左右，单店。

国家对于跨境贸易这块儿，扶持力度还是很大的，不同的区域可以拿到销售额百分之3到百分之6不等的补贴奖励。

目前来说，跨境这块儿是个很有利的趋势，国家大力扶持，正值红利期。