

平顶山铜楼梯设计打造大宅自豪感

产品名称	平顶山铜楼梯设计打造大宅自豪感
公司名称	佛山市禅城区新曼五金制品厂
价格	1860.00/米
规格参数	品牌:新曼 型号:2085445 产地:佛山
公司地址	佛山市禅城区石湾镇街道石头工业区168号四座 二层之六号（住所申报）
联系电话	0757-63261468 13798623360

产品详情

提高设计创新防止落入俗套，楼梯企业要想不落入俗套，还要从设计下手。在设计上，楼梯虽做为传统家具，也应结合市场观察如今流行趋势，把时尚元素融进楼梯设计中，达到外形加内部结构的整体创新。工艺上，也需要向国际化看齐，学习先进的技术，结合本身产品优势，共同发挥作用。我国楼梯市场目前“同质化”严重，主要就是由于企业创新力不够，不论设计还是工艺上都太过类似，发挥不出楼梯企业的特色。楼梯企业只有解决这个难题，才能走得更长久。

设计创新成为企业生存的关键，现如今，随着顾客的渐渐成熟，他们对楼梯产品的要求也不停转变着，个性化需求越来越明显。确实，有专业人士强调，“现阶段消费者接触国外产品的机会很多，个性化需求非常强烈，未来一定是“小批量”“多品种”的个性化市场。楼梯行业需要由量向质进行转变，设计创新既能满足市场需求，也是特色和个性的一种表述，更是企业生存所需的重要能力。

一，注重产品设计创新，将是未来楼梯行业占领个性化市场的主要方式。楼梯应当重视设计感创新，而设计又是大部分国内楼梯企业硬伤，尽管现在许多楼梯企业都追求创新，可是似乎不少企业在创新的道路上走偏了，把创新变为了“没创新”。

设计普遍都是千篇一律。的确，原本楼梯原创设计就是在效仿模仿上发展而成的，只是许多人在模仿上跑弯了路，变为了一味抄袭，人云亦云，企业主观研发能力单薄促使目前的楼梯行业被同质化“死死套牢”。