

# 拼多多网店全托管 提高权重和流量

产品名称	拼多多网店全托管 提高权重和流量
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管外包 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

我公司主要经营网站装修;网站代运营;店铺运营;网站推广;运营外包

竞争越来越大的国内电商，在你没有得知别人成果背后的艰辛时候，千万不要以为别人很随意就能的得到爆款。竞争越大也证明机会越多，没有竞争的地方哪来的机会呢？作为一个合格的运营来说，你必须懂得如何看清数据、做好布局、凭感觉+数据解决店铺所存在的问题，这样的店铺与商品才能有清晰的操作路线，下面就和大家讲讲找出店铺问题，解决问题：

### 1、店铺经营评分

店铺经营评分，也是代表着店铺的整体综合评价、销量、纠纷、商品的完整度，其实这个评分包含的东西可以说非常多，评分越高并不代表着你的销量和展现就能越大，而且你先要把店铺的综合评分做上去了，那你评分高了证明你的店铺整体综合都很好，所以你的流量才会自然来的哦，这点大家要知道。

还有图片里的评分中有这么一句话：层级上升时，评分可能会出现下降。为什么呢？其实说白了，就是层级是在销售额的情况下上去的，而销售额越大层级就越高，而销售额越大你的纠纷和售后肯定会稍微多点的，所以评分下降一点也是很正常的哦。

### 2、层级

店铺层级是根据销售额去评级的，每个类目的销售额都有不同。在店铺层级上，我曾经听过较多的培训讲师说一句话：层级越高流量就越大，是因为权重上去了。其实这样理解也不是完全错，但并不是完全正确。其实层级中也是有竞争对手在的，为什么你第六层级流量会多呢？是因为第六层级的商家比较少，而分配的流量就多点，我再解析清楚一点：

1-3层级：分配流量10万，有10万个商家竞争

4-5层级：分配流量10万，有5万个商家竞争

6层级：分配10万流量，有1万商家竞争

同样分配流量都这么多，但层级不同卖家竞争数量也不同，从而获取的流量就会越大了。所以层级固然是重要，但不要过于执着，因为当你执着这个层级的时候，就会误入S单的误区哦。

3、当我们了解到了层级和评分之后，要接下来分析的就是精准人群这块了。因为前面分享都有说到测款、选款、转化率、点击率等多个方面，但人群精准度这块可能就没有说的太仔细。现在是3.0电商时代，商品都有属于自己的展现机会。以前找个好位置摆地摊等客户需求的时候再购买，现在不一样了，我流动性的产品去展现给别人让别人感兴趣进行购买。其实到最后的性质也没变，就是营销方法和推广方式出现了质的飞跃。

在我们做推广也好，做搜索的时候也好，通过分析自己商品的核心卖点、针对性人群，进行对商品的优化那是最好的。

关键词：只要搜索存在，关键词就一定有很大的作用，买家通过关键词搜索，从而你做好商品的内功、内页、基础等方面去提高排名展现给卖家，那这样也是很好的一个精准人群收割机会。关键词的精准度，不用说太多，一句话：不是你商品的词，就算多大流量你也不要！

推广：场景也好，搜索推广也好，针对性的人群不是先分析出来再去做，推广就是要做了后，看数据进行人群的统计，转化率和点击的统计，最后才能知道自己商品真正的核心人群、卖点、精准人群是哪个。大数据分析固然重要，但大数据是整个平台的，而我们要得到自己的数据再进行优化是最理想的，不同类目、不同店铺层级、不同销售额，有着不同的优化方式哦！