

2021上海礼品展

产品名称	2021上海礼品展
公司名称	上海博隆会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	上海礼品展:上海国际礼品展
公司地址	上海闵行区景联路439号4B座2楼
联系电话	021-54700867 18918926905

产品详情

上海国际礼品展

打造中国礼品商贸领域全品类、一站式采购平台

同期举办：CCF 2021上海国际日用百货商品（春季）博览会

时间：2021年3月10-12日 地点：上海新国际博览中心

组织机构：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会 北京市连锁经营协会

上海德纳会展有限公司 上海德钛展览有限公司

a展出面积：50,000平方米 a参展企业：800家 a专业观众：60,000人次

中国礼品行业销售收入呈现快速增长趋势，此外，配额限制的逐步取消为中国礼品冲击国际市场提供了更好的环境。由中国生产的各类礼品已占世界80%的份额，礼品业的“中国制造”不可替代，有着强劲的国内外市场需求。

“上海国际礼品展”作为“CCF上海国际日用百货商品（春季）博览会”重点打造的主题展，引领“礼品日用化，日用礼品化”产品延伸渠道的趋势与创新，掘金千亿级礼品及家庭用品市场！上海国际礼品

展——礼品业开春首场大秀，集聚爆款产品，引领礼品业新品潮流趋势，必将成为展商新品首发和买家商贸采购对接的专业平台。

8 行业大展同期举办

2021上海国际礼品展与AWE中国家电展、CCF上海日用百货展、CHINA FOOD上海国际餐饮美食加盟展同期举办，融合发展，相得益彰。规模更宏大！服务更专业！

8 展品范围

1) 创意礼品、定制礼品

2) 文创礼品、伴手礼

3) 新零售、渠道商

4) 家庭用品、不锈钢制品、陶瓷制品、水晶制品、玻璃制品、塑料及竹木制品、厨卫用品

5) 烟具、工艺礼品、钟表、珠宝及时尚饰品

6) 办公文具、文化用品、收藏品、包装

7) 运动及户外休闲用品、旅行用品、箱包皮具、茶具茶杯、五金制品

8) 家居用品、装饰品、家用纺织品、婴童用品及玩具、汽车用品、宠物用品、日化用品、美容用品、健康用品

9) 地方特产、保健食品、健康食品、休闲食品等

8 同期活动

2021全球零售品牌供应链大会（上海）

大会集结行业协会、国内外知名百货公司、新零售企业电商平台、渠道商、电商平台、研究机构等业界“顶级”大咖，全程“干货”分享，从“供应链”角度全方位深度剖析新形势下零售品牌发展路径。

2021中国社交新零售高峰论坛

站在社交新零售的开端，当下的风口在哪里？该如何把握？2021中国社交新零售高峰论坛邀请来自全网TOP社交&社群团购平台创始人及实战操盘导师大咖，从商业模式、平台运营、案例分析、趋势发展等角度带来全天干货分享，助力企业决胜社交新零售。

8 观众构成 全面覆盖行业买家

代理商/经销商、批发商、生产商、超市/便利店、进出口商、电商、

百货公司、积分兑付平台、设计公司/设计师、其他终端门店、媒体、

加盟投资、邮购公司、微商、电视购物、广告公司、4A公司、单位采购

8 匠心运作 为您有效参展保驾护航

联合行业知名机构，集中优势资源，联合打造礼品领域B2B商贸盛会。

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，强势引爆行业关注。

国内知名的集团性展览及会议组织机构，20余年组展经验，专业团队运作，为您提供从展前、展中到展会专业用心的服务。

100,000+行业精准数据，通过EDM/短信等多种形式推送展会，并有针对性的通过Callcenter及协商会组团形式一对一邀请，形成完整买家采购体系。

... 业界大咖重磅莅临高端论坛，与您对话行业发展，带您洞悉行业风向，构建人际价值网络。

搭建以经济最发达的上海为核心，辐射全国范围的礼品领域商贸合作、采购对接等重要平台。

8 参展费用

国内企业：A区 标准展位 14800元/展位（3mX3m）；光地 1480元/m²

B区 标准展位 12800元/展位（3mX3m）；光地 1280元/m²

C区 标准展位 10800元/展位（3mX3m）；光地 1080元/m²

境外企业：标准展位 2800美元/展位（3mX3m）；光地 280美元/m²

备注： 标准展位配置：围板、楣板、地毯、一桌两椅、射灯及电源插座；

双开口展位另加1000元；

光地36m²起租，无展具配置，电箱租赁及光地管理费自行承担。

联系组委会

上海德钛展览有限公司

地址：上海市静安区河南北路441号锦艺大厦11层

联系人：黄斌 先生

电话：13641790595（微信同号）

邮箱：331221184@qq.com