

深圳福永寄泰国跨境电商快递

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 深圳福永寄泰国跨境电商快递 |
| 公司名称 | 森鸿国际物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | 30.00/KG |
| 规格参数 | 泰国物流:泰国电商物流 泰国快递:泰国电商小包 泰国电商:泰国电商快递 |
| 公司地址 | 广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址） |
| 联系电话 | 13798916595 |

产品详情

森鸿国际物流公司成立至今一直专注于跨境物流小包业务服务，特别是在COD代收款，海外仓服务积累了丰富的实践经验。公司经过多年的发展，树立了以客户需求为中心的服务理念、实现了服务全过程的标准化、持续化改善，培养了分工明确、协同有力的管理团队，在点滴中累积了良好的企业信誉。森鸿物流致力提升空+派运服务体验，以实现由企业单一用户为中心，向以客户多样性服务需求为中心的发展转变，实现企业全面腾飞的发展梦想。

供应链升级是当下重要推动力

众所周知，面对多元化的消费结构、各地独特的法律制度、复杂的市场结构和产业链结构以及差异较大的基础设施环境，跨境电商在资金管理、市场营销、产品运营、特别是供应链管理等各方面存在诸多难题亟待破解。

白皮书指出，跨境电商的供应链升级是当下重要推动力。从选品、备货、运输、清关、配送、资金回笼各个方面，需要提升效率、降低成本、减少商品库存。白皮书特别强调，供应链中的采购是非常重要的环节。

国内供应链采购情况概览

白皮书指出，采购在线化是大趋势，2018年在线采购GMV同比增长120%，国内出口企业数量同比增长100%。采购行为根据技术实力和管理能力碎片化分布，企业对于现货采购、浅备货采购需求逐渐增加，低客单价采购成为主流。超过一半的跨境电商月采购次数超过10次，采购客单价低于100元的占比超过40%。另外采购周期受大促和节点营销，下半年是采购高峰，与节日营销节奏一致。

采购的品类多以女装、配饰为主，商品组合结构优化成为共识。除了日用百货、数码电脑、箱包皮具等主流品类，以“安全、防护”、“五金、工具”为代表的满足企业长尾非标类采购需求的工业品迎来窗口期。

采购源头厂商方面，主要分布在外贸产业发达的沿海地区。主要是广东、浙江、福建三省，另外依托“制造”和“流通”的产业和区位优势，以深圳、东莞为代表的跨境电商出口制造产业基地和以金华（义乌）、广州为代表的跨境电商出口商贸中心得以形成，区域优势值得深挖。这些源头厂商的主要品类分布如下表所示，年采购金额过亿源头产地近 30 个。

从这些源头产地采购的企业除了中国跨境电商，还有来自国外的跨境电商，其中泰国电商最为活跃。

从出海电商巨头看电商普遍痛点

白皮书结合 1688 平台为棒谷科技、速卖通、Lazada 三个跨境电商巨头提供供应链解决方案的实操案例，简要分析了跨境电商普遍存在的痛点。

棒谷科技作为跨境贸易 B2C 电商平台，在采购方面一直存在许多经营痛点。包括多账号操作风险多、人均采购效率难提升、资金周转慢、合规采购途径少、开发新供应商难度大、新供应商磨合周期长等等。

而速卖通是以消费者数据为核心的 C2M 生产模式，将海外消费者数据与国内供应链深度融合，从而让中国商品匹配全球消费者需求。因此一个优质的数字化供应链平台是速卖通的制胜要点。

除了大厂之外，中小型跨境电商也普遍存在诸多痛点，包括热品难选、起订量不够灵活、缺乏数据仅依赖经验，当地建厂成本高、工厂协同配合难、工厂数字化能力弱、商品动销效率低、库存积压拖累利润、采购无法合规导致结汇困难等等。1688 等类似国内货源基地正在从服务、产品、营销、技术上寻找解决方案。并已经在大厂实操中见效，精简了采购团队，提升了采购效率。