

# 啤酒二维码红包营销解决方案

产品名称	啤酒二维码红包营销解决方案
公司名称	广州正品防伪科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东毓南路8号208室（注册地址）
联系电话	18011772721

## 产品详情

二维码红包营销系统开发|加微：136-6008-3045。扫码营销系统开发，智能包装盒制作，防窜货管理系统开发，窜货监控系统开发  
二维码营销系统开发，扫码分销系统开发，扫码得红包活动，扫码售后系统开发，

随着天气越来越热，啤酒行业迎来旺季，但今年因为疫情影响，啤酒销售形势发生巨变！直接影响了各大啤酒品牌的营销布局。那么，啤酒品牌今年的营销怎么做？正品云台，针对啤酒品牌当前的销售形势，结合啤酒行业发展需要，为啤酒品牌提供二维码红包营销解决方案！

### 一、啤酒二维码红包营销解决方案

#### 1、二维码红包——打破地域局限

营销活动：通过正品云台为每一瓶啤酒一一赋码，可以喷涂在啤酒瓶盖上或者贴在啤酒瓶身上。这个二维码设有红包营销活动，比如扫码领红包，消费者不论在线下门店还是在线上商城购买产品，都可以扫码参与活动，领取红包。

具体优势：线下终端客流量下降，但是啤酒市场的竞争没有停歇，通过一定的红包返利吸引消费者，有助于活动啤酒在同类产品中拥有竞争点，更容易被消费者选择，从而提升销量。并且这种以产品直接为营销工具的方式，打破了线上门店营销的局限性，更符合当前啤酒品牌的销售形势，获得更好的宣传效果。

#### 2、积分商城——打造线上流量入口

营销活动：通过啤酒上的二维码，引导扫码的消费者关注品牌线上积分商城，把品牌最精准的粉丝引流到品牌之下，并通过积分商城与消费者互动、交流、进行再销售。

具体优势：通过啤酒产品上的二维码，利用其与消费者的直接沟通能力，把来自不同渠道的消费者引流到啤酒品牌自身的积分商城之中，让啤酒品牌拥有自己私域流量。这样一来，啤酒品牌就可以低成本地进行线上营销，提升复购转化。

### 3、数据收集——构建下游账户体系

营销活动：依托于正品云台的一物一码技术，通过产品上的营销活动，收集终端门店店主、饭店服务员以及消费者的数据。啤酒装箱后，赋上一个二维码，这个二维码是由大量进货的终端店店主扫码领红包，而每瓶啤酒上的二维码是由零散购买的消费者扫码领红包，饭店服务员注册导购员后平台也会分门店记录其数据。这样一来，三端数据都会被正品云台收集并记录在平台之上。

具体优势：依托于终端门店和消费者们的数据，品牌可以构建清晰的下游账户体系。门店店主的数据可以反映出门店当日开箱量、中奖率、所在位置等，以及门店店主的个人数据，清晰反映啤酒在该终端店的销售情况。导购员数据可以清晰记录各种关联、返利、积分等数据，有助于明确导购员业绩以及品牌在导购返利方面的支出。消费者数据则是其消费数据，比如性别、年龄、参与什么活动、买了多少啤酒等，方便品牌深入了解目标消费者。品牌可围绕不同的账户体系分别开展营销活动和运营，促进销量提升。

### 4、导购返利——激励饭店服务员主动推销

营销活动：为各饭店、大排档的服务人员注册导购员，当导购员主动推销活动产品并使消费者成功购买后，消费者扫导购员码与导购员关联，然后扫啤酒活动码领红包后，导购员能自动活动品牌设置的红包或者积分返利。

具体优势：饭店服务员通过推销活动品牌啤酒，就可以获得红包、积分、礼品等多维度丰富奖励，能激励导购员的推销积极性，使导购员自发成为品牌的宣传者和推广者，从而低成本的提升品牌啤酒的销量。