2024年全国消杀展天津消杀展

产品名称	2024年全国消杀展天津消杀展
公司名称	天津企阳展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南开区红旗南路金谷园7号楼228室
联系电话	18822530929

产品详情

2024第四届中国（天津）国际消杀展览会

展览时间：2024年9月6日-7日

展览地点：天津梅江会展中心

指导单位：天津市城市管理委员会

中国城市环境卫生协会

主办单位：全国卫生产业企业管理协会有害生物防治分会

天津市市容环境卫生行业协会

承办单位：天津企阳展览服务有限公司

关键词：消杀展|2024天津有害生物防治展览会|消杀大会|消毒展

【展会概况】

随着经济环境和人民生活水平不断改善， 国家对于公共卫生更加重视， 卫生投入不断增加，医疗机构数量显著增长， 居民的卫生健康意识也持续提高，从需求端拉动消杀产品行业发展。数据显示；特别在xinguan疫情影响下，消杀产品的需求量骤升，2021年我国消杀用品市场产值突破380亿元， 同比增长高达270%。 其中小包装的消杀产品需求量巨大，

短期消杀用品将面临巨大需求空间和新的发展机遇。经历xinguan疫情的洗礼， 让人们收获了感动、经验和启示， 也让人们把公共卫生消杀提到新的高度，在构建新时代公共卫生消杀、感控设备上提出完整的管理解决方案。本次展会为推进公共卫生消杀产品、感控设备技术高效运行管理， 探讨后疫情时代公共卫生消杀产品、感控设备创新发展。通过展会现场展示安全、合规的消杀设备与用品及感防控解决方案， 让行业内更多的生产、供应企业和买家通过展会的沟通交流，建立联系， 打通消杀产业和感防控各个环节，实现供需双方的合作共赢。 展会同期还将举办消杀技术论坛及买家供需 对接会以及国家卫生城市与健康城市有害生物防制标准培训等，为行业与会代表参与健康中国建设添翼赋能，取得了良好效果。

【展出范围】

杀菌消毒展区

消毒用品：杀菌剂、消毒剂、消毒液、清洗剂、除臭剂、净水剂、除锈剂、去污剂、漂白剂、洗手液；抗菌材料及产品等：

消毒设备：空气杀菌净化设备、臭氧消毒设备、紫外线消毒设备、氯消毒设备、光触媒消毒设备、高温杀菌消毒设备、蒸汽杀菌消毒设备、微波杀菌设备、超声波消毒设备、红外线消毒设备等；

消毒包装 ：医疗敷料（器械）消毒包装袋、热封纸塑袋、消毒管袋、灭菌卷袋、医用透析纸、涂胶纸、水溶性热熔胶、水性胶、加工淋膜及医用复合腹、消毒纸杯、生物降解袋、容器包装、塑料包装制品、液体罐 / 瓶、医用托盘、塑料便盆等一次性医用环保产品

环境卫生有害物质检测展区：室内外环境卫生检测、疫情检测、有害物质残留物检测、空气质量检测等技术及设备：

感染控制展区： 感染诊断技术、隔离技术、感染药剂、交叉感染控制、防护及处置技术、微生物检验技术与应用、职业防护（防护服、口罩、手套等）与安全措施等；

卫生杀虫药械展区

卫生杀虫剂：悬浮剂、水乳剂、乳油、气雾剂、喷射剂、粉剂、烟剂、颗粒剂、膏剂、樟脑、蚊香、电热蚊香片、电热蚊香液等剂型

杀虫器械：航空喷施装备、车载大型喷洒设备，各式喷雾器，各式烟雾机，粘蟑片、捕蝇笼、灭蚊蝇灯、电蚊蝇拍等；

相关机构及服务商展区：有害生物防制服务商、消毒清洁服务企业、杂志、协会、研究机构、相关、检测机构等

【收费标准】

参展费用： 空地基本价(面积不低于36m2) 室内光地展区：国内企业 800元/ m2展期展期
豪华特标标准展位3m×3m（注：订豪华展位赠送会刊210*140版彩页）
国内企业：9800元/展期

普通标准展位3m×3m 国内企业：8800元/展期

【观众组织】

疾控中心、卫生、医疗及防疫zhengfu机构、口岸检验检疫部门、院校等；

研发机构、实验室、医药医械企业、生物研究机构等；

全国卫生行政管理机构、各省/市/ 县区卫健委、市容环卫等部门；

全国综合性医院、专科医院等；

居委会/物业管委会、学校、药厂、高端酒店、卖场超市等；

有害生物防治服务商、消毒清洁服务商、食品加工企业、粮库/仓储/物流企

业、航空/高铁、畜牧/养殖/屠宰企业、果蔬加工企业、自来水公司等；

社区服务机构、疾控中心、防疫站、检验所等；

区域经销代理商、分销商、OEM/ODM商、进出口贸易商、电商平台caigou部门等；

行业内的专家学者、工程师、研发人员、投资商等；

【参展约定】

1、符合展览范围的企业，且具备国家相关部门认证许可的企业均可申请参展。请认真填写参展申请表加盖公章后传真或邮件发至承办单位。

2、参展方报名后七个工作日内，需将参展总金额的50%预付款汇入展会指定账号，以确定展台位置；50%余款请于2024年8月6日前付清，如未按时付款，承办方将视其违约，有权取消或调整展位，展商中途退出，已付款项将作为违约金不予退回。

3、展位顺序分配原则：按面积大小优先安排，并按照“先申请、先付款、先安排”，为保证展会整体形象，承展方终保留部分展位调动权。

4、承办方于展会开幕前给已付款的参展商发送《展商手册》。内容包括展品运输、开馆起止时间、展台设计搭建、报馆流程、物品租用和服务、展会安全事项等相关信息。请展商仔细阅读，遵守展商手册内容！