

2024年全国消杀展天津消杀展

产品名称	2024年全国消杀展天津消杀展
公司名称	天津企阳展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	南开区红旗南路金谷园7号楼228室
联系电话	18822530929

产品详情

2024第四届中国（天津）国际消杀展览会

展览时间：2024年9月6日-7日

展览地点：天津梅江会展中心

指导单位：天津市城市管理委员会

中国城市环境卫生协会

主办单位：全国卫生产业企业管理协会有害生物防治分会

天津市市容环境卫生行业协会

承办单位：天津企阳展览服务有限公司

关键词：消杀展|2024天津有害生物防治展览会|消杀大会|消毒展

【展会概况】

随着经济环境和人民生活水平不断改善，国家对于公共卫生更加重视，卫生投入不断增加，医疗机构数量显著增长，居民的卫生健康意识也持续提高，从需求端拉动消杀产品行业发展。

数据显示；特别在xinguan疫情影响下，消杀产品的需求量骤升，

2021年我国消杀用品市场产值突破380亿元，同比增长高达270%。其中小包装的消杀产品需求量巨大，

短期消杀用品将面临巨大需求空间和新的发展机遇。经历xinguan疫情的洗礼，让人们收获了感动、经验和启示，也让人们把公共卫生消杀提到新的高度，在构建新时代公共卫生消杀、感控设备上提出完整的管理解决方案。本次展会为推进公共卫生消杀产品、感控设备技术高效运行管理，探讨后疫情时代公共卫生消杀产品、感控设备创新发展。通过展会现场展示安全、合规的消杀设备与用品及感防控解决方案，让行业内更多的生产、供应企业和买家通过展会的沟通交流，建立联系，打通消杀产业和感防控各个环节，实现供需双方的合作共赢。展会同期还将举办消杀技术论坛及买家供需对接会以及国家卫生城市与健康城市有害生物防制标准培训等，为行业与会代表参与健康中国建设添翼赋能，取得了良好效果。

【展出范围】

杀菌消毒展区

消毒用品：杀菌剂、消毒剂、消毒液、清洗剂、除臭剂、净水剂、除锈剂、去污剂、漂白剂、洗手液；抗菌材料及产品等；

消毒设备：空气杀菌净化设备、臭氧消毒设备、紫外线消毒设备、氯消毒设备、光触媒消毒设备、高温杀菌消毒设备、蒸汽杀菌消毒设备、微波杀菌设备、超声波消毒设备、红外线消毒设备等；

消毒包装：医疗敷料（器械）消毒包装袋、热封纸塑袋、消毒管袋、灭菌卷袋、医用透析纸、涂胶纸、水溶性热熔胶、水性胶、加工淋膜及医用复合膜、消毒纸杯、生物降解袋、容器包装、塑料包装制品、液体罐/瓶、医用托盘、塑料便盆等一次性医用环保产品

环境卫生有害物质检测展区：室内外环境卫生检测、疫情检测、有害物质残留物检测、空气质量检测等技术及设备；

感染控制展区：感染诊断技术、隔离技术、感染药剂、交叉感染控制、防护及处置技术、微生物检验技术与应用、职业防护（防护服、口罩、手套等）与安全措施等；

卫生杀虫药械展区

卫生杀虫剂：悬浮剂、水乳剂、乳油、气雾剂、喷射剂、粉剂、烟剂、颗粒剂、膏剂、樟脑、蚊香、电热蚊香片、电热蚊香液等剂型

杀虫器械：航空喷施装备、车载大型喷洒设备，各式喷雾器，各式烟雾机，粘蟑片、捕蝇笼、灭蚊蝇灯、电蚊蝇拍等；

相关机构及服务商展区：有害生物防制服务商、消毒清洁服务企业、杂志、协会、研究机构、相关、检测机构等

【收费标准】

参展费用：空地基本价(面积不低于36m²) 室内光地展区：国内企业 800元/ m²展期展期

豪华特标标准展位3m × 3m（注：订豪华展位赠送会刊210*140版彩页）

国内企业：9800元/展期

普通标准展位3m × 3m 国内企业：8800元/展期

【观众组织】

疾控中心、卫生、医疗及防疫zhengfu机构、口岸检验检疫部门、院校等；

研发机构、实验室、医药医械企业、生物研究机构等；

全国卫生行政管理机构、各省/市/县区卫健委、市容环卫等部门；

全国综合性医院、专科医院等；

居委会/物业管委会、学校、药厂、高端酒店、卖场超市等；

有害生物防治服务商、消毒清洁服务商、食品加工企业、粮库/仓储/物流企

业、航空/高铁、畜牧/养殖/屠宰企业、果蔬加工企业、自来水公司等；

社区服务机构、疾控中心、防疫站、检验所等；

区域经销代理商、分销商、OEM/ODM商、进出口贸易商、电商平台caigou部门等；

行业内的专家学者、工程师、研发人员、投资商等；

【参展约定】

1、符合展览范围的企业，且具备国家相关部门认证许可的企业均可申请参展。请认真填写参展申请表加盖公章后传真或邮件发至承办单位。

2、参展方报名后七个工作日内，需将参展总金额的50%预付款汇入展会指定账号，以确定展台位置；50%余款请于2024年8月6日前付清，如未按时付款，承办方将视其违约，有权取消或调整展位，展商中途退出，已付款项将作为违约金不予退回。

3、展位顺序分配原则：按面积大小优先安排，并按照“先申请、先付款、先安排”，为保证展会整体形象，承展方终保留部分展位调动权。

4、承办方于展会开幕前给已付款的参展商发送《展商手册》。内容包括展品运输、开馆起止时间、展台设计搭建、报馆流程、物品租用和服务、展会安全事项等相关信息。请展商仔细阅读，遵守展商手册内容！