

啤酒一物一码红包营销方案

产品名称	啤酒一物一码红包营销方案
公司名称	广州正品防伪科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区棠东毓南路8号208室（注册地址）
联系电话	18011772721

产品详情

一物一码红包营销系统开发|加微：136-6008-3045。扫码营销系统开发，智能包装盒制作，防窜货管理系统开发，窜货监控系统开发，二维码营销系统开发，扫码分销系统开发，扫码得红包活动，扫码售后系统开发，请联系我们！

随着气温持续升高，祖国各地温度一片飘红，盛夏将至！随着天气越来越热，啤酒行业迎来旺季，毕竟汗水蒸腾之时来一杯冰镇扎啤，那幸福感简直无法言喻！往年这时，各大啤酒品牌早已纷纷和大排档合作，开展“空瓶换购”、“买一赠一”“无限续杯”等等营销活动，但今年因为疫情影响，啤酒销售形势发生巨变！

1、终端销售量下降：受到疫情影响，各大餐饮门店、大排档等客流有限，对于啤酒的消耗显著下降。再加上各地区情况不同，啤酒畅销地区和啤酒滞销区域未明确，无法做出精准的营销策略，啤酒品牌市场占有率提升乏力。

2、消费者习惯改变：一场疫情，消费者的消费习惯已经趋于线上化、移动化，而啤酒品牌大多依赖线下销售，没有及时适应消费市场新形势。

3、服务员没有动力推荐：各饭店、大排档一直以来都是啤酒销售zui多的地方，但是店内各品牌啤酒都有，没有明确品牌倾向的消费者多数都会随机选择。这时如果饭店服务员主动推荐某品牌，消费者会更容易购买该品牌啤酒，但服务员并没有动力自发推荐某啤酒品牌。

4、没有消费者数据：对于啤酒品牌而言，消费者相关数据大多掌握在经销商和终端销售门店手里，品牌自身没有消费者大数据，无法进行精准营销，实现用户数据指导经营决策。

啤酒销售形势的变化，直接影响了各大啤酒品牌的2020年的营销布局，以往效果颇佳的营销策略失灵。但是旺季来袭，不能适应新形势的啤酒品牌将会被远远甩下，而找到营销方向的啤酒品牌将势如破竹！时不我待，啤酒品牌今年的营销怎么做？正品云台，针对啤酒品牌当前的销售形势，结合啤酒行业发展需要，为啤酒品牌提供一物一码红包营销方案！

啤酒行业当前的困境主要是因其以往的常规营销偏重线下渠道，没有进行线上布局，并且难以与各终端店、消费者直接关联，无法掌握下游真实情况与需求，也就无法针对下游销售人员进行激励。而通过正品云台一物一码营销，可以以二维码的形式解决啤酒品牌营销、激励、线上布局等刚需的同时，快速捕获终端门店、饭店服务员及消费者的相关数据，打造2020全新营销布局，实现啤酒销量稳步提升、啤酒品牌良性发展。

1、解决啤酒行业宣传难题：啤酒行业一直以来竞争激烈，各品牌均投入巨额广告费用，谁价格出的高那这个品牌广告就随处可见，商超铺货能高达一整个货架。可是一些中小品牌啤酒无法负担高昂的广告费用，就可以通过一物一码低成本进行宣传推广，效果颇佳。

2、开拓啤酒销售新渠道：通过一物一码，为啤酒品牌简单、轻松的开拓线上流量入口，拓宽啤酒品牌的销售渠道，满足消费者的消费习惯，保证各啤酒品牌良性发展。

3、更好的服务消费者：啤酒品牌通过二维码收集到的用户数据，能更贴近消费者，了解消费者的偏好和需求，也可以直接与消费者沟通，聆听消费者的意见等，极大的提升啤酒品牌的服务质量，指导啤酒品牌经营发展。

4、打造啤酒行业标杆：一个啤酒品牌根据消费者需求不断升级，就有助于啤酒行业建立行业标杆，促进所有啤酒品牌自我提升，极大的推动啤酒市场和谐繁荣、啤酒行业快速发展。