

魔法后厨商城开发【微商带短视频营销】

产品名称	魔法后厨商城开发【微商带短视频营销】
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/件
规格参数	搭建:平台搭建 定制:系统定制开发 方案:开发解决方案
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

魔法后厨商城开发【微商带短视频营销】、

任何地方都意味着商机。互联网首先改变了人们的习惯，然后各种商业模式创造了各种基于互联网的公司。有些是离线模式向在线模式的转变，有些是纯互联网模式，但毫无疑问，这些公司正在利用互联网来实现公司的运营和盈利。如果你仔细观察，你会发现所有互联网公司都有传统企业商业模式的缩影，这是传统互联网行业的痕迹。

Everywhere means business. The Internet first changed people's habits, and then various business models created various Internet based companies. Some are the transformation from offline mode to online mode, some are pure internet mode, but there is no doubt that these companies are using the Internet to realize their operations and profits. If you look closely, you will find that all Internet companies have the epitome of traditional business model, which is the trace of traditional Internet industry.

一、订货与补货逻辑

1.升级区的订货逻辑

本系统的等级主要有顾客、初级分销商、gaoji分销商和签约代理商（当等级为签约代理商时，达到条件后会逐级成为分红代理，中级分红代理，gaoji分红代理，合伙人，gaoji合伙人，创办合伙人，会产生对应的分红）

当等级已经升为签约代理后，之后都是向平台进行补货和订货（此条规则适用于以下举例的所有情况）

。

2. 顾客逐级升签约代理的逻辑

当顾客第一步选择升级为初级分销商时，第二步就只能升级为gaoji分销商，第三步才能成为签约代理商；

假设：顾客升级为初级分销商需要购买15盒，单价为570元，总价为8550；

初级分销商升级为gaoji分销商需要购买30盒，单价为470元，总价为14100；

gaoji分销商升级为签约代理商需要购买45盒，单价为350元，总价为15750；

注：假设平台的手续费为10%，之后的举例都是用10%来计算。

3. 顾客直升为签约代理商订货逻辑

顾客直升为签约代理商需要购买90盒，由顾客升初级分销商（15盒）+初级分销商升gaoji分销商（30盒）+gaoji分销商升为签约代理商（45盒）组成；总价为38400元，由顾客升初级分销商总价（8550元）+初级分销商升gaoji分销商（14100元）+gaoji分销商升签约代理商（15750元）组成；顾客直升为签约代理商购买的盒数分为向直推线上的满足身份的最近上级购买和向平台购买