# 广州流行的服装货架品牌 连锁男装店货架

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 广州流行的服装货架品牌 连锁男装店货架 |
| 公司名称 | 广州市启点展示道具有限公司 |
| 价格 | 300.00/套 |
| 规格参数 | 品牌:服装货架<br>型号:靠墙高架<br>产地:广州 |
| 公司地址 | 广州市番禺区钟村街钟一村“ 高沙 ”工业区(厂房A)AS318 |
| 联系电话 | 18688480851 |

# 产品详情

我们来聊一聊男装定制店铺陈列，对于男装定制陈列而言，品类较女装而言少了很多，因此男装定制的陈列，更注重细节的搭配。

店铺定位:服装货架、男装货架、女装货架、商务男装货架、童装货架、集合店货架、不锈钢货架

1.一个定制店的陈列和品牌定位有很大的关系，一般定制正装的男装的陈列风格以简洁、庄重、大方的风格比较容易让顾客接受。

服装货架、男装货架、女装货架、商务男装货架、童装货架、集合店货架、不锈钢货架、广州流行的服装货架品牌 连锁男装店货架

产品让顾客容易看见:服装货架、男装货架、女装货架、商务男装货架、童装货架、集合店货架、不锈钢货架

服装产品的陈列就要让顾客容易看得见，这样才能够掀起顾客的购买兴趣，所以服装产品陈列的时候一定要足够吸引人的眼球，这样才能起到让顾客眼前一亮的感觉。

2、产品让顾客容易找到

既然顾客是被我们的服装产品的陈列所吸引过来的，巴宝顿男装，那就要让服装产品容易找得到，这样才能够快速促成交易。

3、产品让顾客容易拿到

服装店的产品陈列要让顾客容易拿得到。当顾客看到服装产品陈列的效果很好，便会想到用手去触摸，去亲身体验，所以服装产品的陈列要注意三个重点位置：与眼睛同水平线、与胸同水平线、与腰部同水平线。

4、产品让顾客容易比较

很多顾客在选购服装的时候，总会拿不定主意要不要购买，或是要不要购买看中的那一件产品。如果服装产品的陈列，能够让顾客快速消除心理顾虑的话，自然能够快速促成交易。

当消费者步入服装店时，只看到单纯的服装陈列与简单的装修很可能无法调动起购买的兴趣。服装卖场是品牌风格表现的重要组成部分，缤纷的店铺氛围设计不仅能够营造出好的贩卖空间，更重要的是能够吸引品牌消费对象的注意力，有效滞留顾客在店内的时间。本专题将全面总结服装店铺陈列技巧。

在服装陈列中，服装是陈列演出的重点，陈列是烘托店铺气氛的手段，空间设计则是表演的舞台，三者合一才能成为完美的表演。