

习惯熊怎么样：一家初创公司，疫期如何实现营收从0到千万？

产品名称	习惯熊怎么样：一家初创公司，疫期如何实现营收从0到千万？
公司名称	永州经开区紫藤电子商务商行
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	湖南省永州市经开区仁湾镇长丰社区长园小区55栋
联系电话	15807490512

产品详情

“习惯熊

”的创始人姚荣估计也没想到，经过3个月在同程资本的封闭孵化投后赋能，原本几乎快撑不下去的公司，竟然实现了销售额破千万，6个月公司估值翻了近10倍！更何况，这还是在全球疫情爆发的资本寒冬。

“这个月的经历让我惊叹……团队业绩直线飙升，一个月内连续完成四个里程碑式突破，团队人力几乎没有增加，挡住巨大压力，保证用户服务和好评，实属不易。”2月底的一天，姚荣在工作日报中写道，“感谢在同程历练的三个月，让我们成为一个出入过生死，真正得到锻炼的团队！”

“习惯熊”团队

2018年10月21日，“习惯熊”前身“闲宝宝”诞生，定位二手重书交易平台。但因为定位不够清晰以及经营模式、管理策略的问题，不到一年的时间业务无法发展扩大，公司难以为继。就在此时，同程资本投资总监高佳敏发现了濒于危境的“闲宝宝”，经过研究，发现虽然目前公司经营困难，但是创始团队有资深的互联网产品和本地化运营背景，公司产品也是定位在一条比较好的赛道，如果经过同程资本投后团队赋能，有很大的几率可以起死回生。“习惯熊”团队初创时2019年9月22日，“闲宝宝”团队整体搬到了苏州的同程大厦16楼同程资本孵化营，进行封闭式训练，期望重新出发。来到同程资本后，同程集团创始人、董事长吴志祥，同程集团VP、同程资本合伙人龙筱昕，同程资本投资总监高佳敏将“闲宝宝”定为种子项目，共同进行投后赋能、精细化复盘、高频迭代，在短时间内，就让种子项目加速成长。首先，同程资本投后团队帮助“闲宝宝”重新改名，重新定位，打造新品牌。项目原名“闲宝宝”叫起来不够响亮，在吴志祥的启发下，投后团队就为它重新起名，“习惯熊”，熊字下面一把火，“熊”自古以来就被认为是非常厉害的动物，寓意好习惯能让宝宝成长为厉害的人，Slogan也同步进行了更新，“小习惯、大未来”，朗朗上口又寓意丰富。“习惯熊”logo在定位上，经过投后团队和创始人的反复研讨，最终决定“习惯熊”定位于一家亲子内容社交电商平台，同时也是一个妈妈轻创

业平台，为宝妈提供更多社群价值的多场景社群工具与资源方案。于是“习惯熊”开始聚力出发。在同程资本投后团队的带领下，养成了每日开早晚会，复盘当天工作成果及制定明日计划，并以日报的形式，记录每日的业务进展与不足，并制定弥补方案。同程资本投后团队也非常重视复盘。在孵化期间，投后团队由专业人士为“习惯熊”的财务报表、运营报表提供了精准复盘，而且同程集团董事长、创始人吴志祥，同程集团VP、同程资本合伙人龙筱昕每周都会与“习惯熊”团队开会，复盘当周的项目业务发展情况，以同程17年的工作方法论和战略战术，指导“习惯熊”的前进。在如此高能级的赋能下，“习惯熊”项目团队也学会了自我高速增长。在会销、运营、渠道拓展、内容填充和团队建设上不断提升，借助社交网络的爆发力，抓住疫期的流量红利，发力线上教育，交易额不断突破。如今，“习惯熊”团队已经结束了封闭训练期，搬回上海大本营，虽然不再和同程资本投后团队一起办公，但依旧沿袭了封闭期间保持的工作方法论，继续在赛道上冲刺。每渡过一个难关，每收获新的成长进步，“习惯熊”创始人姚荣都会与同程资本投后团队共享这份喜悦。“习惯熊”创始人姚荣分享的喜报

快哭穷，不仅是最创的视育号，还是最贵的。同程资本投后团队，是国内首家以合

习惯熊顾问加盟，咨询微信：xgx202018