

口罩到墨西哥 哥伦比亚 委内瑞拉 多米尼加 巴拿马 厄瓜多尔 巴西货运包机物流

产品名称	口罩到墨西哥 哥伦比亚 委内瑞拉 多米尼加 巴拿马 厄瓜多尔 巴西货运包机物流
公司名称	广州涵文国际货运代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区侨光西路13号十七楼07、08房（仅限办公）
联系电话	18520223827 18520223827

产品详情

深圳市涵文国际货运代理有限公司是经深圳市工商行政管理局批准2010年成立，中国外经贸部批准注册的专业物流公司，公司注册资金RMB1000万。主要从事国际进出口空海运服务，多式联运，快递服务，船务代理，驳船运输，全球拼箱服务，仓储与配送，陆运拖车，项目运输物流方案策划。代报关报检，第三方物流，贸易及海运咨询等。在海/陆/空运以及保税/仓储/报关/报检等领域内有着成熟的业务网络和市场经验。

空运服务：可以选择广州和深圳等起飞，直飞正常起飞后一天到，一手操作，仓位有保障。另外可以单独包机整机出售，航权在手，可以随时订。

专业接收口罩、防护服、隔离衣、护目镜、额温枪、免洗洗手液等防疫物资，另外可以接收电商货，普货，模具超重货，服饰箱包，纺织品，无纺布等。

货运包机服务：可以直飞墨西哥，哥伦比亚，委内瑞拉，多米尼加，巴拿马，厄瓜多尔，巴西，美国洛杉矶，纽约，芝加哥，旧金山，德国法兰克福，莱比锡，法国巴黎，荷兰阿姆斯特丹，比利时列日，马德里，伦敦，印尼雅加达等全球100多个国家和地区。

可以在广州、深圳、厦门、长沙、西安、南昌、郑州、武汉等起飞，接收福建，浙江，江苏，山东，湖北等全国的口罩防护服隔离衣出口，可以交广州、深圳、厦门、长沙、东莞、西安也可以上门提货

宅经济促企业借跨境电商谋品牌发展

新冠肺炎疫情给传统外贸带来严峻挑战，但与此同时，中国跨境零售电商却呈现出强劲增长态势。我国电商商家认真摸索疫情期间海外客户消费习惯变化，除了此前推出受到欢迎的治愈系暖心小物品，他们还针对疫情蔓延导致海外线下商超、门店关闭，力推“宅经济”元素商品且在海外逐渐火热。

其中，咖啡机成为老外“宅家”热卖品类之一。据了解，国产咖啡机品牌Hibrew这段时间海外订单快速增长，尽管其店铺去年7月起才入驻速卖通，但目前已经飞速成长为金牌卖家。

谈及疫情期间快速成长的感受，除了海外客户宅家抗“疫”产生的需求，和以往在速卖通上店铺可以完整展现自己的商品体系，而非只主打爆品等因素外，Hibrew品牌负责人Kenny还体会到重视品牌建设的甜头。“未来的跨境贸易中，没有品牌是不可想象的。”Kenny说，传统B2B外贸模式正面临巨大挑战，“发达国家越来越认识到制造业的重要性，尤其是此次疫情之后，预计许多国家都会促进制造业回流，加上中国服务业的快速发展，吸收大量制造业的劳动力，推高制造业的成本，而代工、贴牌模式的利润本就很薄，这些都会给传统的B2B外贸带来压力。”

其实，传统外贸遭遇瓶颈并非新话题，但这次突如其来的疫情，成为外贸困境的“放大镜”，同时疫情也让一些外贸企业哪怕进行一丝半点的转型动作就能在海外消费者那里快速尝到甜头。“如不求变，就会落伍”是商家的共识，而他们找到的转型之路也殊途同归：做跨境B2C，打出自己的品牌。

Kenny算了一笔账：由于跨境B2C模式省去海外批发商这一中间环节，其网店毛利润提升将近一倍，即使扣除电商平台运营成本，也能比B2B模式获得更多利润，这些增量都来自于品牌附加值。

小家电品牌BioloMix负责人Mars也深有同感。他透露，自己从事这一行业已有10多年，最初在一家小家电制造企业担任经理人，通过B2B方式将产品出口到欧美国家，“但从2016年开始，我就逐步意识到，传统B2B外贸模式面临很多难解，中国制造业的人力成本优势越来越小，而且工厂高度依赖海外批发商的订单，接触不到真正消费者。”

BioloMix尝试在速卖通开设品牌店，深耕俄罗斯、韩国和欧洲市场，销售额连年增长，如今已经成为速卖通头部金牌商家。疫情期间，BioloMix网店在今年一季度依然创下同比增长超160%的佳绩。复盘时，Mars特别提到了当下海外仓发挥的独特功能：“疫情期间，海外仓订单增长明显，特别是在欧洲，因为海外仓订单可以送货上门，深受消费者欢迎。”

疫情正成为倒逼更多商家转型的契机。可以看到，有准备的商家已经体会到灵活调整产品定位、推动品牌化带来的发展机遇，疫情则成为从传统B2B外贸转型跨境B2C的商家正遍布多个行业。“近来接到不少批发商的咨询。”速卖通美甲品类运营工作人员张小岛说，许多给国外美甲店供货的美甲用品批发商因为国外门店关闭没有订单，纷纷开始谋求转型做线上零售了。