

# 拼多多精细化代运营 爆款实操分享

产品名称	拼多多精细化代运营 爆款实操分享
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

## 产品详情

拼多多多店运营策略、活动策划、推广引流、数据分析、客服管理、供应链管理等。商家运营、活动策划、推广引流、数据分析、客服管理、供应链管理等。

爆款打造、活动策划、推广引流、数据分析、客服管理、供应链管理等。商家运营、活动策划、推广引流、数据分析、客服管理、供应链管理等。

商品类型：高客单民族风连衣裙

商品价格：59.8

商品评分：4.57（不含默认）

商品销量：3.4w件

商品特点：重工刺绣，改良汉服，大码女装

爆客选爆款。但为应季热销风格，资源位承接及时，两次秒杀+首页+每一次推文选品，再配合推广，轻一、选款（5月初）

根据全网服装流行趋势，（刺绣女装今年服饰热点（汉服）+拼多多热点（宽松大码）选款。确定商品特点款式。因此提前囤货较型，竞争较。虽然客单价较高，但性价比极高，且款式复杂。增加了其他商家跟款难以紧跟平台流行趋势。此时汉元素、复古、民族风等已经长期霸占商品热搜前列。商家5月初上款

商家在进行基本信息编辑时也紧扣流行：

### 二、前期测款（5.4-5.10）

5月5日，因此判定该款式较为爆。前期主要看点击率和收藏，不太重视ROI数据。测试结果发现点击在4% 5.6-5.10期间，一直在测试调整推广。根据前两天的点击和收藏数据，商家判断这是一个爆款。

因此目前需要准备：1、等待4号的评价图，有利于后续转化。2、继续调整优化推广。3、准备好货源。

### 三、打造爆款

#### 1、优化推广（5.11-5.19）

5月11日，商家平均点击花费最高达到了0.36元。持续随着曝光的增加，平均点击花费逐渐降低到前期充足

要重视刚上架商品在推广资源位上的曝光，同时配合其他资源位，让流量稳定增长。虽然转化率偏低，但流量稳定增长，也是可以的。（这也能算是连衣裙）

## 2、资源位+推广承接配合（5.20-5月底）

商品销量、评价都完善好之后，开始提报秒杀快速积累商品权重。

5月20日第一次秒杀。与此同时商品也凭借高产出被反选上推广资源位，恢复原价之后加大推广投入。5月24日借势开始第二次秒杀，秒杀货值翻倍，当天达到了这款销量的历史最高。

秒杀看资源位的配合承接十分重要，商家在短期内通过数据证明商品效果较好，可以尽快报名第二次。

### 四、后续维护

#### 1、多多搜索维护

秒杀期间流量稳定增长，但后期流量自然流量的波动，随着推广资源的减少，流量也会有所波动。

#### 2、日销资源位争取+优化产品

618大促搜索池的标，以及商品轮播视频，在一定程度上提高了商品转化；

产品在活动期间设置2元优惠券，近期领券中心流量入口越来越大，整体产出也有所增加，为商品带来了稳定的流量。前期的加大推广，使得该商品已经接连几次被服饰篇推文选中，增加了自然流量的稳定增长。

今天的分享就到这里，希望对您的操作店铺，可以起到一定的参考。我公司是专注做拼多多全托管深度推广服务，如果您有需要代运营、或者店铺的操作方面有遇到什么问题、可以随时联系咨询一起沟通。并提供免费的店铺诊断分析方案

合作店铺的销售数据店铺案例：