东莞寄泰国跨境电商物流

产品名称	东莞寄泰国跨境电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	泰国物流:泰国电商物流 泰国快递:泰国电商快递 泰国电商:泰国跨境电商
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流专注于物流网络的平台服务。通过大数据、智能技术和高效协同，森鸿与合作伙伴一起搭建全球性物流网络，提高物流效率，加快商家库存周转，降低社会物流成本，提升消费者的物流体验。森鸿的使命是与物流合作伙伴一道，致力于实现中国范围内24小时送货必达、全球范围内72小时送货必达。数据显示，2017年中国已经进入日均包裹1亿个的超级繁忙时代。物流行业引入智能、开放的互联网协同模式，而非传统自建模式，才能更好适应未来的物流需要。森鸿的商业逻辑是搭建平台，让物流供应链条上不同服务商、商家和消费者可以实现高效连接，从而提升物流效率和服务品质，降低物流成本。

近日,网经社旗下电子商务研究中心发布《2018年度中国进口跨境电商发展报告》,2018年包括B2B、B2C、C2C和O2O等模式在内的中国进口跨境电商交易规模达19000亿元,同比增长26.7%。报告指出,进口跨境电商已形成“ 三个梯队 ”,其中,海囤全球以13.2%的市场份额跨入第一梯队,小红书、唯品国际、蜜芽、宝贝格子等平台分别位于第二、第三梯队。海囤全球作为“ 头部平台 ”之一,凭借规模大、流量大、品牌多等优势赢得了众多消费者的青睐。同时,海囤全球也通过“ 加深信任、商品多样化和差异化、双模驱动 ”的三大必赢之战,取得了阶段性的成果。以上两点,都成为了海囤全球跨入第一梯队的主要原因。

首先,海囤全球致力于加强品质保障和信任度建设。不断深化和海外品牌的合作,推出2019海囤全球商家赋能计划,并且启动了海囤全球TOP品牌智囊团,联合各大品牌成立全球溯源联盟。同时强化质控升级,推进更多商品实现全程区块溯源和千里眼溯源,按照最高标准遴选品牌与商品。

其次,加强商品多样化和差异化建设。更加聚焦差异化商品和新品的引入,通过“ 超级新品计划 ”帮助品牌完成新品前期蓄水到收割的全链路解决方案,让海囤全球成为海外品牌孵化新品的重要阵地。海囤全球还将通过“ 潘多拉新品计划 ”项目与京东数科创意短视频IP合作,构建覆盖广泛生活消费场景的抖音内容账号矩阵,实现以用户为中心的价值创造。

最后,海囤全球也通过营销支持、数据工具赋能双模均衡驱动,完善第三方商家的运营生态。在营销支持上,围绕“ 人、货、场 ”更加高效匹配的原则,在用户精细化、商品差异化、场景多元化等三方面,为海外品牌商提供全链路精准营销方案,多维助力品牌增长。在服务方面,推进“ 海囤优选 ”项目、“ 安心购 ”商品

标签项目、质量问题可退、“ 7天无忧退 ”服务开放,给予第三方优质店铺和商品更多扶持,并针对不同层次商家进行针对性的培训,提升商家平台运营能力,从根本上解决商家的经营难题。

在京东强有力的品牌背书下,京东海囤全球也凭借着战略支持、服务优势迈入第一梯队。为给消费者提供更多的选择产品,海囤全球在今年开启了2场溯源之旅,不断深化和海外品牌的合作,推出2019海囤全球商家赋能计划,并且启动了海囤全球TOP品牌智囊团,联合各大品牌成立全球溯源联盟。在澳洲溯源行中,海囤全球目前已和Bubs、Bellamy's、Lifespace签署合作协议,并与多个品牌达成合作意愿。另外,在海囤全球韩国美妆溯源行中,海囤全球也与AHC深度战略合作协议签订,JMsolution也计划在京东海囤全球平台独家首发重磅新品,并合作推出独家礼盒,展开更深度的战略合作。

京东秉承“ 以信赖为基础、以客户为中心的价值创造 ”经营理念,致力于打造最受信赖的零售平台。京东海囤全球作为在跨境进口电商领域深耕多年的佼佼者,不仅有丰富的商品运营、精准营销和智慧供应链经验,激发品牌商不断开发新产品的积极性,实现健康可持续的发展。同时提高消费者的上线消费热情,让消费者不用出境,不用代购,放心海囤。海囤全球如今能跨入进口跨境电商的第一梯队也可谓实至名归。