

# 日照皮肤管理装修案例 抗衰老中心设计 干细胞美容装修

|      |                            |
|------|----------------------------|
| 产品名称 | 日照皮肤管理装修案例 抗衰老中心设计 干细胞美容装修 |
| 公司名称 | 深圳市城市建安工程有限公司              |
| 价格   | 100.00/平方米                 |
| 规格参数 |                            |
| 公司地址 | 深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A   |
| 联系电话 | 15999639629                |

## 产品详情

日照皮肤管理装修案例 抗衰老中心设计 干细胞美容装修|城市建安18年专注皮肤管理，抗衰老中心，干细胞公司，基因检测中心，干细胞美容，实验室等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

定位的顾客群体的不同，所选的位置也会有相应的变化，好的位置有助于你后期轻松经营，而不好的位置则会加速你的门店倒闭，所以，我们为店面选址时，要尽量避免不好的位置。下面我们就看一看皮肤管理门店选址应该避免哪些地方：

### 1.人气少的地段

皮肤管理中心的辐射范围一般在5千米左右，在这个范围左右的交通情况、人流情况、人口密度等方面都会影响都店面后期的客流量规划。

选在交通不便、人口稀少、商铺少等此类的地段，顾客到店率会很低，且潜在的消费顾客少。而对于一些新小区、新商圈、拆迁、正在建设规划等地区的未来发来存在很多的不确定，投资风险也相对较高，因此要多做考察再做下决定。

### 2.环境差的地段

顾客来到皮肤管理中心做皮肤管理等项目，需要一个干净、安静、舒适的环境，才能让顾客全身心的享受，有一个极好的体验。

所以在选址的时候，不要让店面靠近脏乱差、嘈杂的环境，这样不利于顾客的进店，同时也影响了顾客

享受的过程。

### 3.门店定位与周边人群不符合

在文章开头已经提过，针对不同定位的顾客群体，则会有不同的店面位置，这样更能增加门店的客流量和业绩，反之，则会无法满足周边人群的需求，不利于门店的客流量与发展。

例如定位的目标顾客为高端顾客，店面位置可以选择在高收入群体常出入的别墅区、高端商圈等地段。

### 4.大众比较忌讳的地方

对于大多数人来说，都是比较忌讳去有殡仪馆、医院等很不吉利的地方，这些地方都是不适合开皮肤管理店的。