

青柠购线上购物小程序搭建

产品名称	青柠购线上购物小程序搭建
公司名称	张宏纪软件开发服务商
价格	23000.00/套
规格参数	青柠购:青柠生活
公司地址	广州天河区中山大道中
联系电话	15627109274

产品详情

青柠购线上购物小程序搭建，类似青柠购微商城软件开发可询【张生180+2868+5.796.微电】，青柠购社交电商平台搭建，青柠购分销商城APP软件开发，青柠购线上购物小程序搭建，青柠购直播带货商城开发，微商城软件开发公司。

随着移动社交时代的发展，特别是微-信生态体系的建设、小程序的上线，通过线上社交关系推动购买，成为移动社交时代非常重要的营销手段，甚至创新出新的社交电商平台。从疯狂加人和朋友圈刷屏，到至近几年的拼团和社群，都证明了这一点。

淘-宝和京-东这些传统电商平台是以货为中心，围绕商品、供应链的卖货平台，但目前而言，这些传统电商平台增长开始疲软、流量开始下降了。

而青柠生活，是一个新兴的社交电商平台，以社交关系形成的电商形态，通过社交进行裂变，让用户既是购买者也是推广者，从而形成口碑效应，激发消费需求。

（温馨提示：本文章是第三方软件开发公司发布，可以开发类似的系统，非平台方！）

青柠购线上购物小程序开发模式介绍：

重新定义人、货、场——青柠购打造社交电商新典范

随着传统电商流量红利的消失以及获客成本、推广成本的持续升高，这些问题都面临着用户增长停滞的困境，而寻找新的流量、新的出路成为传统电商现阶段所需要攻克的至大难题，但社交电商的出现，则能完美解决目前传统电商所遇到的难题。作为电商，逃不开人、货、场3个维度，在我看来，社交电商这

3个维度都是去中心化的。

青柠购如何重新定义「人」

不同于传统电商，用户与商家的随机关系，社交电商下用户与商家建立通道关系。青柠购所立足的这一点，便是从根本上颠覆传统商家与用户的关系，从而共同建立合作共赢的伙伴关系。消费即为会员，在购买产品的同时，享受优惠购物还能获得推广利益，区别于传统电商的搜索式购买需求，青柠购的用户价值得到重塑，用户既是价值创造者，消费者变成传播者，完成了对社交电商三要素中「人」的重新定义。

青柠购如何重新定义「货」

在传统电商领域，市场上的商品琳琅满目，在消费者日益个性化的今天，很多消费者还是很难购买到自己真正满意的商品，他们为了选购到满意的商品，往往会花费大量的时间和精力。而对于青柠购而言，消费者是新零售的核心，零售形式的演变都源于对用户需求的理解。当科技在不断进步的同时消费者也形成了自己独特的消费观，当消费者从盲目跟风追求品牌效应到回归理性追求价优物美的产品，那么把握消费趋势的变化，是目前所有的电商平台所面临的挑战。

青柠购如何重新定义「场」

对于“场”，青柠购是把社交+电商+创业集于一体，给用户提供一个消费口碑库，在去中心化、扁平化的社交群体中，消费者因兴趣而自发地与平台产生连接，并且通过和朋友分享交流的同时形成传播者与接收者的角色，消费者具有更高的表达欲、参与度和创造性。

开发类似青柠购线上购物小程序可至电本司，本司专注于开发移动互联网系统，刷脸支付系统，微商管理系统，微分销系统，微信小程序，微公众号，APP开发，一物一码系统，防伪防窜货系统等定制开发。

消费者因为“社交关系Relationship”大大降低了决策时间，能够通过社交交易工具的开发和运营，利用消费者已有的社交关系创新商业模式，使中心化和去中心化的零售电商平台得到新的发展，甚至出现许多以社交关系为核心竞争力的零售电商平台。