

拼多多整店代运营 多多进宝玩法

产品名称	拼多多整店代运营 多多进宝玩法
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管外包 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

我公司主要经营网站装修;网站代运营;店铺运营;网站推广;运营外包

多多进宝是拼多多商品破零、积累基础销量的重要途径，很多商家为了能够推广店铺，通常会通过多多进宝这个推广工具进行推广，但依然有部分拼多多商家不太了解到底怎么利用多多进宝推广？也不知道在推广中要注意些什么？下面，面兜兜小编为大家解答：

多多进宝怎么推广

- 1、通用推广：这个是面向所有推手的，统一佣金比例和优惠券，可以在多多进宝的推广商品池中找到商品。优点在于只要设置好佣金比例，怎么推广都不会亏，有利于商品获得额外的GMV和曝光权重。
- 2、团长推广：首先商家需要先找到合作的团长，然后协商好推广佣金以及服务费等。若是基础佣金，建议设置为30%，服务费为1元；优惠券设置基本比例，如：商品客单价在10元以内的，优惠券设置1-2元，20以下设置2-4元优惠券，按照这样一个比例就好。
- 3、活动推广：如果要参加活动，前期一定要利用多多进宝做好基础销量的积累，且在参加活动前，一定要提前跟团长做好规划的沟通，如：要推广多少销量。
- 4、招商推广：给团长设置独立的佣金，由他集中派发推手任务。有点在于资源丰富，爆发性强，持久度

高，联合式推广有利于商品冲刺GMV；商家还可找到优质可信赖的团队；配合商品运营进程，掌控推广节奏。

注意事项有哪些

- 1、规划好产品价格：若对产品的价格没有任何规划，这样很容易导致在多多进宝推广过程中赔钱，之后因优惠券面额太低导致推不动。
- 2、做好测款：买家对产品的接受程度是非常重要的，若前期没做好测款，你的款式得不到买家们的认可，推手很难推动，也就没有效果了。
- 3、制定计划：多多推广并不只是做一个基础销量和评价，一定要制作一个明确的目标和计划，这样才能带来好的效果。
- 4、准备工作必须要充足：一旦确定好大量跑单的时间后，就需要做好服务方面的准本工作，提前安排好客服、发货、售后等一系列工作，以免出现客服回复不及时，发货太慢等引起的各种问题。
- 5、合理控制跑量计划：若你计划一次通过多多进宝跑1万单，建议不要一天内跑完，分成3-5天左右，这样不仅可以让我们的链接持续获得稳定的订单和增长，获得更好的类目排名，还可以更好低为顾客提供售前、质检、发货、售后等一系列服务，对我们店铺和商品的评分也会更好。
- 6、算好账，设置止损：拼多多上的商品大部分都是低价商品，而多多进宝需要出很大的销量往往价格要求会更低，且还有推客佣金、平台服务费、优惠券、多多客服务费等，商家在控制好产品成本的情况下，需要把所有的费用都算清楚，一定要做好多多进宝推广计划，算好自己的回本周期，在承受氛围内及时止损。