怎样写好论文

产品名称	怎样写好论文
公司名称	西安冠享定制文化科技有限公司
价格	300.00/篇
规格参数	
公司地址	陕西省西安市雁塔区吉祥路179号世纪商务大厦3层I座
联系电话	029-81709861 17391931603

产品详情

如何写好学术论文 随着科学技术的发展，越来越多的学者涉及到学术论文的写作领域，那么怎样写学术论文、学术论文写作是怎样要求的、格式如何，下面就介绍一下学术论文的写作，希望能对您论文写作有所帮助。

(一) 题名(title topic).题名又称题目或标题

题名是以恰当、简明的词语反映论文中重要的特定内容的逻辑组合。论文题目是一篇论文给出的涉及论文范围与水平的一个重要信息，也是必须考虑到有助于选定关键词和编制题录、索引等二次文献可以提供检素的特定实用信息。论文题目十分重要，必须用心斟酌选定。有人描述其重要性，用了下面的一句话:“ 论文题目是文章的一半"。

对论文题目的要求是:准确得体；简短精炼:外延和内涵恰如其分；醒目。对这四方面的要求分述如下。1.准确得体要求论文题目能准确表达论文内容，恰当反映所研究的范围和深度。常见毛病是: 过于笼统，题不扣文。关键问题在于题目要紧扣论文内容，或论文内容和论文题目要互相匹配、紧扣，即题要扣文，文也要扣题。这是撰写论文的基本准则。2.简短精炼力求题目的字数要少，用词需要精选。至于多少字算是合乎要求，并无统一的"硬性"规定，-般希望一篇论文题目不要超出20个字，不过，不能由于一味追求字数少而影响题目对内容的恰当反映，在遇到两者确有矛时，宁可多用几个字也要力求表达明确。若简短题名不足以显示论文内容或反映出属于系列研究的性质，则可利用正，副标题的方法解决，以加副标题来补充说明特定的实验材料，方法及内容等信息使标题成为既充实准确又不流于笼统和一般化。3.外延和内涵要恰如其分“ 外延和"内涵"属于形式逻辑中的概念。所谓外延，是指一个概念所反映的每一个对象: 而所谓内涵，则是撒对每一个概念对象特有属性的反映，命题时，若不考虑逻辑上有关外延和内涵的恰当运用，则有可能出现谬误，至少是不当。4.醒目，论文题目虽然居于首先映入读者眼帘的醒目位置，但仍然存在题目是否醒目的问面，因为题目所用字句及其所表现的内容是否醒目，其产生的效果是相距甚远的，有人对36种公开发行的医学科特期刊1987年发表的论文的部分标题，作过统计分析从中选送100条有错误的标题。在100条有错误的标题中，属于"省略不当 ” 错误的占20%，属于“ 介词使用不当 ” 的占12%。在使用介词时产生的错误主要有:①人称代词不达意后，没有使用介词结构，使辅助成分误为主语;②需要使用介词时又没有便用；③不需要使用介词结构时使用。属于主事的错误 ” 的占11%;属于"并列关系使用不当 ” 错误的占9%;属于"用词不当、句子混乱 ” 错误的各占9%，其它类型的错误，如

标题冗长、文题不符、重复、歧意等亦时有发生。

(二) 作者姓名和单位(author and department)

这-项属于论文署名问题。署名一是为了表明文责自负，二是记录作用的劳动成果，三是便于读者与作者的联系及文献检索(作者索引)。大致分为二种情形，即:单个作者论文和多作者论文。后者按署名顺序列为作者、....重要的是坚持实事求是的态度，对研究工作与论文撰写实际贡献最大的列为作者，贡献次之的，列为第二作者，余类推。注明作者所在单位同样是为了便于读者与作者的联系。

（三） 摘要(abstract)

论文-般应有摘要，有些为了国际交流，还有外文(多用英文)摘要。它是论文内容不加注释和评论的简短陈述。其他用是不阅读论文全文即能获得必要的信息，摘要应包含以下内容:①从事这一研究的目的和重要性;②研究的主要内容，指明完成了哪些工作:③获得的基本结论和研究成果，突出论文的新见解;④结论或结果的意义。论文摘要虽然要反映以上内容，但文字必须十分简炼，内容亦需充分概括，篇幅大小一般限制其字数不超过论文字数的5%。例如，对于6000字的一篇论文，其摘要-般不超出300字。论文摘要不要列举例证，不讲研究过程，不用图表，不给化学结构式，也不要作自我评价。

撰写论文摘要的常见毛病，一是照搬论文正文中的小标题(目录)或论文结论部分的文字；二是内容不浓缩、不概括，文字简幅过长。

(四) 关键词(key words)

关键词属于主题词中的一类，主题词除关键词外，还包含有单元词、标题词的叙词。主题词是用来描述文献资料主题和给出检索文献资料的一种新型的情报检索语言词汇，正是由于它的出现和发展，才便得情报检索计算机化(计算机检索)成为可能。主题词是指以概念的特性关系来区分事物，用自然语言来表达并且具有组配功能，用以准确显示词与词之间的语义概念关系的动态性的词或问组，关键词是标示文献关建主题内容，但末经规范处理的主题词。关键词是为了文献标引工作，从论文中选取出来能表示论文主要内容的单词或术语，这些单词或术语，可以从论文标题中去找和选，也可以从论文内容中去找和选。

(五) 引言(introduction)

引言又称前言，属于整篇论文的引论部分。其写作内容包括:研究的理由、目的、背景、前人的工作和知识空白，理论依据和实验基础，预期的结果及其在相关领域里的地位、作用和意义。引言的文字不可冗长，内容选择不必过于分散、琐碎，措词要精炼，要吸引读者读下去。引言的篇幅大小，并无硬性的统一规定，需视整篇论文的大小及论文内容的需要来确定，长的可达700-800字或1000字左右，短的可不到100字。

(六) 正文(main body)

正文是一篇论文的本论，属于论文的主体，它占据论文的很大篇幅。论文所体现的创造性成果或新的研究结果，都将在这一部分得到充分的反映，因此，要求这一部分内容充实，论据充分，可靠论证有力，主题明确，为了满足这一系列要求，同时也为了做到层次分明、脉络清晰，常常将正文部分分成几个大的段后、这些段落即所谓逻辑段，一个逻辑段可包含几个自然段，每一逻辑段内容可冠以适当标题(分标题或小标题)。段落和划分，应视论文性质与内容而定，一般常见的划分方式有①实验原材料和材料实验方法。②实验结果和分析。③理论分析/实验装置和方法(试验结果比较与分析、根据论文内容的需要，还可以灵活地采用其它的段落划分方案，但然一般性情况而言，大体上应包含实验部分和理论分析部分的内容，实验结果和分析这一部分是论文的关键部分，有人层说“ 实验的结果是论文的心脏 ”，这并不为过，论文的新意主要在这里体现。④材料或材料的技术要求、数量、来源以及制备方法等诸方面的信息，有时甚至要列出所用试剂的有关化学性质和物理性质。要避免使用商业名称，通常应使用通用化学

名称。⑤实验方法应介绍主要的实验过程，但不要机械地按通常以年，月的次序进行描述，而应该将各有关的方法结合起来描述。这样做的目的主要是使有能力的科技工作者按论文这一部分提供的信息，可以重复文中的试验及其结果，并达到“ 再现性“ 或“ 可重复性、"确证性 ” 的要求。

如果需要专业论文指导发表或其他问题可以联系冠享文化周老师