

# 广州到马来西亚电商物流

产品名称	广州到马来西亚电商物流
公司名称	东莞市森鸿物流有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来物流:马来西亚物流 马来快递:马来西亚快递 马来电商:马来西亚电商
公司地址	深圳福永沙井街道鞍胜路35号
联系电话	0769-82565961 13798916595

## 产品详情

森鸿物流有限公司拥有专业的物流计算机网络管理系统，广泛开展资讯查询、跟踪查询、信息反馈、信息共享、仓储管理等高效率工作，在收件、转运、仓储、分拨、配送等各个环节，通过互联网技术，对物流各环节进行实时跟踪，实现了网络化、信息化、标准化管理，构建了专业、完善、稳定的物流体系；客户可利用森鸿物流先进的信息服务平台和网络优势，对货物进行信息共享与查询，实时掌握货物流程运行状况，确保货物安全、快捷到达目的地。

自马来西亚电商兴起，这些年一直持续稳定发展，现在电商行业交易额已突破150亿人民币。

为分析马来西亚电商版图，iPrice Group根据SimilarWeb、LinkedIn、以及Facebook、Instagram和Twitter等社交媒体公开的数据，追踪了各大电商平台的网站流量、员工和粉丝数量。基于这些统计，iPrice创建了一个排名，列出了马来西亚的电商巨头们：Lazada、Zalora和11 Street。

在排名中，Lazada高居榜首，这也从侧面印证了平台在今年初的说法：Lazada马来西亚站的发展速度远超其它国家战点。该平台的市场主导地位，可从网站流量看出（月均访客量2900万人），超过排名第二的11 Street（月均访客量仅900万）近3倍。

马来西亚时装品牌看到了线上经营业务的好处。电商模式让他们能根据客户需求，迅速调整业务规模。

Shopee平台就是一个很好的例子。2015年中期，Garena创建了Shopee电商平台。该平台虽然年轻，却发展迅猛，目前在2017年第二季度平均流量名单上排列第四。

Lelong的平均流量排名第三，员工仅51人（根据LinkedIn数据），月访客量超过600万人。

在2017年，Lazada登顶了东南亚地区最受欢迎的电商平台，而Shopee则成了东南亚排名最高的移动购物APP。

马来西亚统计局的最新数据显示，2016年数字经济对马来西亚GDP的贡献率为18.2%，相当于2909亿元人民币。

币。自那以来，随着政府部门和民间资本继续大力投资，马来西亚的的电商市场持续快速增长。

Lazada在马来西亚扩大了市场领先地位

通过比较2017年第三季度和第四季度的在线流量，Lazada的月平均访客量增加了1380万人次。与上个季度相比，这个数据一下将它与11street和Shopee的差距拉大,这两家电商公司是Lazada在马来西亚的最大竞争对手，11 Street与Shopee的月平均访客量分别增加了590万人次和530万人次。

在竞争对手弄明白Lazada是如何取得如此优势之前，这家阿里巴巴控股的电商公司看起来还将会先继续扩大其优势，因为阿里巴巴刚刚向它增资了20亿美元（折合人民币78.3亿元）。

在2017年第四季度，Shopee增长迅速，取代Lelong成为东南亚第三名最受欢迎的电商平台。此前不久，它的母公司SEA在2017年9月获得了5.5亿美元（折合人民币21亿元）的投资，并计划将大部分的资金投入到电商平台的开发。