

深圳南山到泰国跨境电商代收货款

产品名称	深圳南山到泰国跨境电商代收货款
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	泰国物流:泰国电商物流 泰国电商:泰国电商快递 泰国快递:泰国跨境电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际成立于2005年，是一家专营全球电商物流、空运及物流管理业务的国际货运机构。公司自开业以来，凭着稳健务实经营方针，已发展成为一家拥有三百多个业内优秀及具开创性的公司。

森鸿国际物流(中国)有限公司深圳分公司成立于2011年,是森鸿国际属下之子公司,现有近七十名员工,森鸿广州现为超过十家广州航空公司代理。

森鸿货运公司始终坚持“以市场为导向，以客户满意为中心”的经营理念，以诚信、优良、优惠、快捷的服务品质打造森鸿货运响亮的品牌。广州分公司自成立以来，业务高速发展，经营范围已大幅拓展到国际、国内空运、海运、陆运服务；快递；散杂货运代理、报关、吨车等业务。

深圳市森鸿国际物流有限公司是一家专业从事国际海运，国际空运，国际电商快递，及仓储国际物流于一体的综合性国际货运代理公司。

公司的客户来自世界各地：北美、南美、澳洲、欧洲、非洲、中东，中国等国家。

公司成立以来，坚持诚信为基本原则，始终坚持人才是第一要素，不断提供公司各个员工专业知识与服务水平，共同努力打造一个可以为自己为之努力奋斗的平台。

几年来公司凭借良好的信誉、优秀的人才管理制度、广泛的国际网络，逐渐在世界国际物流圈子里为大家熟知的品牌公司。

根据Asia Plus Securities的研究显示，美国是网购人数比例最高的国家。百货商店、大卖场、专卖店都受到了电商的冲击，然而便利店、批发商大多数都安然无恙。美国人网购最多的是服饰、鞋和运动用品。

2015年，美国几乎所有百货商店的销售额都下降。Sears的收入暴跌9.3%，Kmart和Macy's分别下跌5.3%和3.5%，JC Penney持平。

大卖场也不能幸免。沃尔玛的销售额只增长了1.6%，Target下降了0.5%，这两家都是零售业的巨头。

研究还发现，家居建材零售商家得宝却能较好地应对市场变化。家得宝的产品不适合在线销售，顾客在购买昂贵的大型家居商品时，通常会咨询商店服务员。此外，家得宝将线上和线下渠道相结合，表现强劲。

据Electronic Transaction Development Agency报道，百货商店的网站占据了32%的电商市场，其次是食品、饮料和农产品，占据23%；化妆品、保健品、香水占20%；服装、饰品、体育用品和纪念品占11%；计算机、电子产品占11%；家具和家居装饰占4%。

过去三年中，百货商店占据电商市场的比例不断增长，从2014年的6%增加到2016年的32%。与美国一样，时装、鞋类和体育用品在泰国最为热销。

“电商对泰国实体店的影响将小于美国。在闷热的泰国，人们仍然喜欢逛百货商店，”ETDA报告表示：“泰国大都是一站式购物中心，比美国的购物中心更注重餐饮和娱乐。相比之下，美国人去购物中心只能购物。”

奢侈品牌为了获得更大的顾客群也正在降价。

服装电商正在夺取实体店的销售额，为应对这一状况，高端品牌在海外商店内开设咖啡馆以增加客流量。不久的将来，这一趋势也将席卷泰国。

大商场最近开设小型零售店，进一步贴近消费者需求。

Homepro推出了HomePro S商店，它的面积只有HomePro的六分之一。Big C今年也将开设200家迷你Big C商店。

尽管便利店没有受到电商很大影响，它们也开始提供即食餐服务，以开辟一个市场。

Lazada、Weloveshopping和Tarad.com是泰国几个主要的电商网站，韩国电商平台11Street也将在今年进入泰国市场。

“电商在泰国会发展很快，一旦消费者热衷于网购，实体零售商就该及时战略定位了。”Asia Plus Securities的调查员称。