

# 洛菲纳 亚马逊家用网络硬件美国品牌刷屏

## 【洛菲纳一站式服务包括哪些】erp是自主研发的吗

产品名称	洛菲纳 亚马逊家用网络硬件美国品牌刷屏 【洛菲纳一站式服务包括哪些】erp是自主研发的吗
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

## 产品详情

当代人都不怕宅，怕的是没网络，如今工作、学习、娱乐、购物、生活中不可或缺的东西之一就是WiFi，没了网络跟与世隔绝没差别，疫情隔离在家的欧美人民亦是如此，这段时间各种WiFi联网硬件设备的销量都蹭蹭往上涨，亚马逊关键词的搜索榜单前排有非常多WiFi相关的词组。在eBay也是一样，根据eBay公布的数据，今年截至目前为止，WiFi适配器的销售额同比去年增长了195%。

可惜，网络安全这个概念被川普政府过度渲染了，华为过去一年里被美国媒体被过分宣传了。在家用网络硬件产品上，很多人都觉得用中国品牌会不会有网络安全风险。这个其实中国卖家具备相当优势的领域，因为这些偏见，中国品牌在第1印象就输了。

洛菲纳，联系人：宋经理 18926752640 15361698380 微信：luofn01 luofn02

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业先驱，更值得信赖！！！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈有影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数千名个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的佼佼者。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Ionfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具

.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具

.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具

.关键词变化趋势 .专利搜索工具

.供应+采购趋势分析 .货源网站推荐

.搜索引擎优化资料及工具 .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？

不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

洛菲纳的优势

一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由总部解决，真正托管服务。

二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强

有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

### 三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

### 四、强大的师资队伍

集团数十位电商经验师资队伍，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

### 五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

## 洛菲纳的主要业务

### 一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

### 二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

### 三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

### 四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一网址<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 联系手机：18926752640  
15361698380 微信：luofn01 luofn02

近期在亚马逊Computers & Accessories类目飙升榜中，大量WiFi联网硬件设备接踵上榜，包括WiFi路由器、WiFi扩展器、WiFi适配器、网状家庭WiFi系统、Modem等等

在亚马逊Modem以及Modem路由组合器的类目中，热销榜单基本都被ARRIS、NETGEAR、MOTOROLA这三大美国本土品牌的产品所包揽。

当然，中国品牌也有表现非常棒的产品。目前亚马逊上路由器类目的Best Seller第1是一款来自TP-Link的产品，这款路由器传输速率是1750 Mbps(2.4GHz的450 Mbps+5 GHz的1300 Mbps)，3根信号放大天线，能连接50多个设备，虽然配置不高，但销量高，可能是对于普通家庭使用已经足够的了，另外价格在同等配置的产品里有一定优势。

如果是一居室住户，一个路由器应该就能覆盖全家，但是很多美庭都是占地面积很大的多居室，WiFi信号很难穿墙覆盖全屋，家里总有些地方存在信号死角，那该怎么办才好？多数人会选择WiFi中继器来扩大信号。TP-Link的一款中继器成为了这个小类的Best Seller。

不过WiFi中继器也是有一定局限性，扩展后的无线网络传输率会有所减少，而且很难做到全屋完全覆盖，随着各种4K/8K高清影视、AR/VR娱乐应用以及智能家居等业务的诞生，消费者对于网络传输质量的要求更高了。

Mesh网状WiFi系统的出现，就完美解决墙壁穿透损耗、速率下降、经常掉线、信号盲点多、有延时这些问题，真正做到全屋WiFi无死角无损耗覆盖。

亚马逊Whole Home & Mesh Wi-Fi Systems类目Best Sellers榜单第1位的产品，是来自亚马逊收购的品牌Eero生产的产品。亚马逊做2019年收购Eero，虽然没披露收购金额，普遍预计在9700万美元左右，作为自身在家用网络智能硬件上对布局。

Eero mesh WiFi系统是一组3个装的Mesh路由器，其优点在于，无论家里范围多大，楼层有几层，只要是在同一个电表系统下就可以将同一个名字的WiFi网络随意无损扩展，从而实现室内、室外和每个房间的信号无缝连接，而且全屋所有WiFi连接的设备都能在一个APP上尽数掌握。

这款路由器单独使用一个的话可以覆盖140m<sup>2</sup>，三个同时使用的话，信号范围可以覆盖465m<sup>2</sup>，只要将路由器的电源插到不同房间的插座上即可完成全屋部署。而且每个路由器除了提供无线WiFi信号，也能有线连接需要网络信号的设备，比如游戏机、智能电视等等，能够提供更加高速稳定的网络信号。

目前这款产品也有经过了几轮升级了，连接设备数量以及覆盖范围都有所提高。

家用Mesh产品中，亚马逊上比较热销的款式，几乎也是美国本土品牌Netgear、Google等与TP-Link在较量。

传统的无线网络在各种钢筋混凝土墙、高层住宅里会损耗大量的信号强度，而Mesh WiFi网络系统能通过创建多条数据传输路径来扩展住宅空间的网络覆盖范围，从而减少了连接网络失败的可能性，让住户无需担心无线Wi-Fi信号弱或网速问题，而在未来不断普及的智能家居场景中，Mesh WiFi网络系统就能发挥巨大作用，可以说是家用网络硬件一个新的增长点。

家用网络硬件设备，几乎每个家庭都需要，市场容量太大了。中国品牌的技术含量和产品的竞争力越来越高，完全具备和美国品牌同台竞争的实力。这种利益的冲击，即便没有川普政府和美国媒体的过分渲染，也会迎来美国本土品牌的激烈竞争