

怎么在今日头条手机新闻里面投放广告?

产品名称	怎么在今日头条手机新闻里面投放广告?
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	1.00/元
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

怎么在今日头条手机新闻里面投放广告?

想要开户推广投放代运营广告主可拨打电话或加微信（手机号码同步微信）洽谈沟通合作

添加请注明来意

李四

多年丰富的市场经验及把握各行业成功案例

用户可投放哪些广告?

1、开屏广告，让人人难逃

《今日头条》拥有4.8亿用户，每天日活跃用户2500万人，开屏曝光3200万次。

开屏广告展示时间可选择3秒或4秒;可以是静止画面，也可动态效果;可以通过点击进入更详细页面，还可以加上直拨电话等。

为了让广告效果更优化，系统会设定距离用户上次开屏2小时以上才会投放。

开屏广告按日计算费用，选择全国或不同省、城市价格各不相同。

2、固定位置(CPT)，我的地盘我做主

《今日头条》针对不同地区的用户，自动推送相应的热点资讯，固定位置广告在推荐首页第四位展示(固定在前4次刷新出现)，覆盖全国，CPT具有独占性、强曝光的特点，按日计算费用，十分适合品牌宣传、商家开业、展览开幕、新品发布等。

3、按展示量竞价(CPM)，快速覆盖用户

《今日头条》推出以千次为单位的展示量竞价广告方式，这种方式价格低、覆盖面广，每千次费用一般都只有十几元。

CPM采用竞价的方式，由平台根据设定的地域、年龄、性别、兴趣爱好等条件定向推送。这种模式十分适合面向大众消费的展示、促销、招商等商家，通过展示再引导用户进入更详细的页面，可以大大提高广告收益率。

4、按点击收费(CPC)，有效果才付费

在网络广告中，最常用的还是关键词竞价、点击广告，用户根据自己的需求设定目标客户，由系统推广后根据实际点击量进行收费，这是最有效的精准投放模式。

按点击收费更加适合销售类的产品、招商和平台推广商家。

5、个性化推广，客户自由选择

除了以上这些外，《今日头条》广告形式也是多种多样，有图片展示为主“落地页”形式，有以图文结合的推广方式，有以软文方式推广文字链方式，还支持APP下载、电话直拨打等方式。