

东莞到泰国物流COD

产品名称	东莞到泰国物流COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	泰国物流:泰国物流COD 泰国快递:泰国快递COD 泰国电商:泰国电商COD
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿物流有限公司主营:台湾电商物流、香港电商小包、印尼电商快递、泰国电商物流、国际空运、国际快递、国际海运系香港DHL、UPS、与内地FedEx一级代理，以深圳广州国际机场航空公司、香港航空公司为依托，与航空公司的密切合作关系加之高效的中港机场、口岸分拣作业和调度能力是我司最大的优势。

多年来森鸿致力于国内进出口商的国际货件运输解决方案。凭借多年的从业经营和丰富的国际物流知识，热情为每位客户解答进出口货件运输服务流程、我司还与国外各地货代建立长期稳定的合作关系。开通多条中外电商货运专线。

外媒近日报道中了解到，中国电商巨头阿里巴巴现在放眼东南亚市场，上周，阿里巴巴与泰国签署协议，加速该国电商发展。协议要求泰国领先的电商网站Lazada给泰国3万多个中小企业提供电商培训。今年早期，阿里巴巴收购了Lazada。协议还要求阿里巴巴给泰国邮政提供发货和物流上的建议。泰国电商占总零售市场的比例很小，仅有1.5%，但该国电商市场增长速度很快。根据eMarketer预计，未来4年里，泰国电商销售额将以超过15%的年增长率增长，不包括旅游产品，到2020年电商市场价值将达56.9亿美元。其他大型国际电商企业，像Rocket Internet和日本乐天今年已经退出了东南亚市场，但阿里巴巴却加大投资。阿里巴巴有资本，从长期来看将能超过市场上其他竞争对手，获得市场份额，处理当地支付和物流问题，而且它还拥有Lazada泰国站。但阿里巴巴在泰国面临两大挑战，其一是泰国网络普及率有待提高。eMarketer预计，2016年，泰国仅有49.8%的人口使用网络。该市场上网络普及率仍然处于发展的初级阶段，要发展到电商行业使用仍然需要一些时日。阿里巴巴第二大挑战是电商巨头亚马逊——东南亚唯一一个能和它竞争的对手。阿里巴巴已经在印度与亚马逊竞争了，通过它持股的支付和电商企业Paytm以及电商平台Snapdeal。根据泰国当地电商平台Tarad.com首席执行官兼创始人Pawwoot Pongvitayapanu表示，阿里巴巴和亚马逊之间的竞争，势必会从印度延伸到整个东南亚。他说：“我觉得在未来10年内，将不会有很大型电商平台出现，阿里巴巴或亚马逊将控制全球电商市场，这一点是我能确定的。”

日前，移动广告平台有米科技公司Adxmi发布了泰国电商本土化推广报告，该报告指出，整个泰国电商市场呈现人口密度大，城市人口多的特征：在6819万的总人口中，有50%的人为城市人口。

值得注意的是，目前整个泰国电商的增长速度是客观的。报告显示，目前泰国网购规模已达146亿泰铢（约28亿人民币），年均增长率达30%到35%。其中，泰国人每月平均产生1到2次网购，平均消费金额500到1000泰铢（相对于人民币96.2元到192.4元的水平）。