

2020零售自有品牌产品亚洲展 生鲜食材主题馆（专业OEM贴牌展）

产品名称	2020零售自有品牌产品亚洲展 生鲜食材主题馆（专业OEM贴牌展）
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/个
规格参数	沈先生:15800655929 沈先生:15800655929 沈先生:15800655929
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 15800655929

产品详情

2020零售自有品牌产品亚洲展

生鲜主题馆邀请函

展会时间：2020年12月3日-5日

展览地址：上海新国际博览中心E1-E7

主办单位：PLMA PLSC(上海自有品牌制造商协会)

承办单位：跨采广告（上海）有限公司

合作单位：厦门市食品行业协会江苏餐饮协会上海水产行业协会第三只看零售

展会概况：

近年以便利店为代表的新零售在市场和资本的助推下，迎来了高速发展和繁荣期。2019年7月1日，国家商务部办公厅也发布了《商务部办公厅关于推动便利店品牌化连锁化发展的工作通知》，在政策和产业发展上给予了明确的指导。

按日本每2200人一家店来算，中国应该可以达到70万家左右。未来，本土和外资便利店还将展开市场争夺战，便利业在4-5年内或将迎来爆发期。

便利店餐饮消费已经成为众多白领和社区人群的小食堂，在便利店可以买早餐，可以买咖啡，可以买到便当，更可以品尝当地特色小吃，同时鲜食是便利店业态主要的营收和毛利来源。7-11在中国的经营数据显示，速食类商品已成为便利店销售额和毛利的大组成部分，销售占比达42.9%，毛利贡献达46.6%。便利店业态的发展为冷冻冷藏食品、预制食品、特色小食、咖啡冰淇淋等产品提供了新的销售通路。

全球零售自有品牌产品亚洲展（以下简称：PLF）历经十年发展，目前已成为国内零售业创新发展的风向标。2020年PLF展出面积7万平米，目前已参展企业600余家。同期现场将围绕鲜食开发及新零售餐饮供应链开发及管理展开主题研讨活动。全家、罗森、7-11、全时、猩便利、苏宁小店、美宜佳、见福、每一天等便利店代表企业将组织展团现场参观。

参展范围：

速冻预制食品：速冻面食、微波食品；

肉类及其他调理食品：肉串、肉肠、丸子等；

烘焙、咖啡、冰淇淋：烘焙食品供应商，烘焙原料供应商，咖啡、冰淇淋原料供应商，咖啡、冰淇淋小

型设备供应商；

轻食系列产品：沙拉、轻食餐、三明治、寿司供应企业及原辅料供应企业；

热食及冷藏食品陈列、加热及展示设备；

冷链及相关设备。