

微信小程序直播提高了观看参与度

产品名称	微信小程序直播提高了观看参与度
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

线下品牌NOME诺米家居在2月28日首场直播中，收获了21.5万观看人数，12.2万评论，125.4个赞。以上部分数据来自“微公开课”。一、什么是小程序直播？从我们小程序后台的

公测邀请信息得知，小程序直播组件是「微官方」提供的商家经营工具。商家通过直播组件，「可以在小程序中实现直播互动与商品销售的闭环」。目前收到公测邀请的商户，可以自行在小程序后台直接开通直播功能。从邀请信息中，我们要关注2个非常重要的信息：第壹个是「微官方」。这就说明了小程序直播的官方地位，同时也表

明了它的态度“我和腾讯直播是两个不同的平台”，关于腾讯直播，接下来我会和大家分析这两个平台的异同点。第二个是「可以在小程序中实现直播互动与商品销售的闭环」。作为用户，无需再下载APP，直接在微打开小程序就能观看直播，可以评论、点赞、分享、抽奖和主播进行互动以及在直播页面就可以购买想要的商品，极大地提

高了用户的观看参与度和购物简便度。作为品牌，可以通过小程序直播的形式，直接和顾客面对面互动

把商品信息和品牌理念传递给私域用户，拉近彼此之间的距离，提高顾客与品牌、品牌与顾客之间的亲切感和信任度，醉后实现销售目的。因此，小程序直播的本质是私域营销。二、小程序直播有哪些功能？小程序直播组件包括观众端、

主播端及后台管理端。用户端除了点赞评论、抽奖营销这些功能，我认为比较好的功能是「转发分享」、「观看直播」和「购买商品」。用户可以将直播间一键分享给微好友或到微群，观看直播和购买商品都是在商家自有的小程序内闭环实现，商家可以获得更多曝光和流量的沉淀。比较鸡肋的就是，主播不能在直播间派发优惠券，需要

引导用户在小程序端领取优惠券，再下单购买商品。