

TokyoGameShow2021东京电玩展

| | |
|------|--|
| 产品名称 | TokyoGameShow2021东京电玩展 |
| 公司名称 | 上海福贸展览服务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 东京电玩展:TokyoGameSho 东京电玩展:TokyoGameSho 东京电玩展:TokyoGameSho |
| 公司地址 | 上海市-福贸展会大鹏zpexpo |
| 联系电话 | 021-61200956 15821106898 |

产品详情

人的预期,在此打破了日本游戏产业的美梦。图像处理技术和性能超乎所有优势,但都有一个共同点:发售当年护航两款素游戏性能至少相上下各有激烈竞争。模秀赛欧美游戏成功获得玩家的认可,为了迎合海外市场日

2021日本东京国际游戏展览会

TOKYO GAME SHOW 2021

展会时间：2021年9月24-27日 展期四天

(24.25日是专业观众日,26.27是一般观众日)

展馆地点：千叶幕张国际展览中心Makuhari Messe - Nippon Convention Center

主办单位：日本东京国际会展公司；日本游艺协会

参展览展咨询：Mr张182-0211-9173；QQ:1581800871 微信号: zpexpo

日本东京国际游戏展TGS是由日本东京国际会展公司举办,展览会一年一届,该展会也是企业打开日本市场非常重要的一个平台,始于1996年,它“作为世界唯一的电脑娱乐展”,与游戏产业一道得到了长足的发展。日本东京国际游戏展TGS上届吸引来自200家参展企业,客商数量达到220000人,展会是在千叶县幕张国际会展中心Makuhari Messe - Nippon Convention Center举办,展会面积达到160096平方。

在上届展览会上参观新设的儿童区的观众比上一年增加了30%,面向公众的一般公开日的观众比上一年

增加了一万人次，达到了160,096人，观众人数在历届展览会中排名第三。厂商和海外媒体的数量也连续2年创造了最高纪录。

TokyoGameShow东京电玩展从1997年开始每年在春秋两季各举办一次，在2002年改为每年举办一次，开始时每次展览举办三天，第一天为专业人士参观日，只对游戏业内人士和媒体开放;第二天和第三天为一般开放日，对所有参观者开放。2007年以后每次展览举办四天，TGS是索尼的主阵地，任天堂较少参与。但是在今年的参展名单中，任天堂却名列其中，不过此次任天堂并不是作为面向公众的一般出展商，而是参加仅针对业内开放的商务会议，据猜测，他们可能是在更多地寻求与第三方合作伙伴接触的机会。

TokyoGameShow展品范围:

游戏:电子游戏、网络游戏、移动游戏、电动游戏及游戏软件开发商

设备:电信设备、电视游乐器、游戏机、个人电脑、掌上电脑、多媒体相关产品

软件:游戏软件、教育软件、家用及其他软件、认证代理机构、售后服务机构、游戏延伸产品

服务和技术:游戏培训机构、游戏外包服务与提供商、国际游戏营销策划机构、游戏国际产权交易、游戏技术交流与合作等

PC/网络游戏，无线/手机/PDA游戏，电视（视频）游戏，投币式游戏机游戏，游戏相关产品，游戏相关软件及相关技术、各种游戏机和体感设备、平台、游戏软件

手机通讯及移动电子设备 3D立体设备游戏体验、教育娱乐及教育软件

COSPLAY展示 手办赠品、游戏相关产品及服务、配信礼品

TokyoGameShow活动亮点

本届东京电玩展的主题为“全新的舞台，开幕”（新たなステージ、開幕。），并将推出全新风格的展台，以及直播、舞台活动、新的乐趣、新的技术和新的玩法。今年的会场展馆，1至8号馆将分别为综合展区、智能手机游戏展区、浪漫游戏展区、游戏学校展区和家庭游戏公园区。而电竞区、VR/AR区、独立游戏区和周边区将在9号和11号馆。

除此之外今年的TGS业界开放日（19日和20日）中还将举办全球游戏业务峰会，涉及游戏创意和原型分享的奇观之夜2019活动，主打技术和业务趋势分享的TGS 2019论坛，和为国际媒体与到访者准备的派对。

以“崭新舞台、动感开幕”为主题的2019年的东京电玩展由日本电脑娱乐协会（CESA）主办，于9月19日至22日在日本东京的千叶县幕张展览馆举行。预计观众人数将达到25万人次以上，手机游戏展台数量年比增长20%，将有来自30个国家的厂商参展……这意味着今年的参展企业将达到历届最高。到目前为止，这些数字仍在不断地增长。

除此之外，今年的东京电玩展也将继续举办“惊奇感之夜”（Sense of Wonder Night）活动，所有的独立游戏区开发商将齐聚一堂共同展示各自的最新作品，与人们一起分享独具创意的游戏理念，给大家带来惊艳全场、为之震撼的效果。

9月19-20日 10:00-17:00-商务洽谈日

(面向游戏行业相关人员及新闻发布人员)

-全球游戏业务峰会 (Global Game Business Summit)

9月21-22日 10:00-17:00-一般开放日

TokyoGameShow参展企业代表

索尼、世嘉株式会社、任天堂、万代南梦宫娱乐、史克威尔艾尼克斯公司、微软、科乐美等游戏龙头领航企业

TokyoGameShow展区分布:

1. 少女游戏区

这里针对女用户，专门集中了恋爱模拟等“少女游戏”。还备有相关商品等。

3. 商务解决方案区

以游戏相关的企业对企业电子商务为对象的展示专区。

8. 亚洲新星区

这里是向日本的游戏业界介绍在日本以外的其他亚洲国家和地区，备受关注或者今后将受到关注的、发展前景看好的游戏风险企业及开发工具企业。

4. 一般展示

以游戏软件为主，介绍最新数字娱乐相关产品及服务。在这里，可以体验尚未上市的游戏软件、在线游戏和游戏平台等，还有很多有趣的活动。

5. 智能手机游戏和社交游戏区

主要介绍使用智能设备（如iPhone、Android和Windows Phone等的智能手机以及各种平板电脑）玩的游戏，以及通过应用及浏览器玩的社交游戏。

6. 游戏专用设备区

这里介绍使游戏生活更加充实的游戏设备和相关商品，例如手柄、键盘、鼠标器、耳机等。使游戏玩起来更加有趣的绝佳配备齐聚一堂。

7. 游戏学校区

培养未来游戏创作者的学校（职业学校、大学、研究生院、函授教育等）在此会聚一堂。立志将来成为游戏创造者、承担起发展游戏业界重担的年轻人务必要来这里。

2. 商品销售区

这里销售游戏相关商品、造型商品和TGS2021商品。还会有大量珍品、古董品等只有在电玩展上才能看到的商品！请务必到场探宝。

9.家庭区Exhibition Area (Public Day Only)

这里将举行很多全家同乐的游戏和活动。还将进行有趣的表演，并销售相关商品！今年设在8号厅。入场者只限小学生以下的儿童及其保护者。有家庭区专用入口。

Exhibition Area (Business Day Only)

10.云计算/数据中心展馆

设在商务解决方案区内的展馆，汇聚了为社交游戏和网络游戏的基础设施环境提供支援的“云计算/数据中心”服务。

11.商务会议区

为使企业在商务洽谈日能够在安静的环境中进行洽谈，设置了会议区。

12.独立游戏区

这里展示了以所有平台为对象、完全自主创作的独立游戏。

我司外展组展组团靓点：

- 1、上手良好大赞的展位位置和价格优势。
- 2、细心周到的境外行程酒店食宿交通等优惠合理的安排。
- 3、贴心及时的境外往返机-票和接机送机司机领队公共翻译等。
- 4、常年操作外展经验和熟悉当地国家风俗民情的专业带团人员。
- 5、从展位确认安排展台搭建装修展品运输到相关签-证材料准备签出到展后补贴办理，

我司全流程多方位的专业服务,力争打造展览服务行业更优秀品-牌

不参展人员,我司安排组团观展服务,提供签-证,机-票,酒店,入场证的办理等服务

另我司可代之办日本签-证（商务,旅游,三年多次,五年多次）材料简单,出签快

展询：Mr张182-0211-9173

QQ：1581800871

微信号：zpexpo

邮箱 : fmexpo@163.com