

微信直播小程序避免耽误时间

产品名称	微信直播小程序避免耽误时间
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

一、直播准备篇直播必须要做好充分的准备，否则难以顺利的实现直播带货。为了确保直播

的成功带货，商家需要做好下面几点：1、直播工具的选择：直播工具的选择对直播效果有着很大的影响，选择直播平台的时候，要注意开通条件、互动效果、功能优势等诸多因素。2、角色的准备：商家要想搞定小程序直播，首先要做好的就是角色的准备，主播、配合的工作人员等都要齐全。3、规则的确定：不同的角色有着不同的任务

和分工，这些绝不可以错乱，因为很容易导致工作衔接不良。4、做好培训：商家创建团队后需要进行培训，做好培训再去上岗才能更好的让直播运营顺利进行。

5、邀请网红或者明星：对于一些商家而言，本身不具备主播角色，那么就要选择网红或者明星，这样直播效果会更好，避免耽误时间。6、新品的选择：商家在做直播小程序准备

的时候，可以选择新品，这个是具有很好的吸引力的商品，直播带货效果会比较好。7、热销品的打造：商家为了迎合更多客户，可以设置热销品或者网红品，通过这种商品来带动自己其它商品的销售。8、特价品的布局：客户总是喜欢廉价的商品，因此商家可以设置特价商品来吸引客户的关注。9、组合商品的制定：商品利润有高低，组

合搭配去直播销售会让大家觉得更便宜一些，商家销量也会上升。10、价格的布局：在进行推销商品直播的时候，一定要注意商品价格的定位。如果商品价格有优势，那么直播带货效果会更好。二、直播前的预热推广当商家做好直播准备后，那么为了吸引更多的人来围观，必须要做好直播前的预热，具体技巧如下：1、社交平台推广：商

家选择微等大型社交平台进行直播信息的分享，吸引更多客户走进直播间，这样就可以提升商家的直播围观人数。2、线下推广：有实体店的商家可以在线下进行引流拓客然后引入线上进行锁客，并且分享直播信息促使客户观看。