

2020中国调味品机械设备展览会

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2020中国调味品机械设备展览会 |
| 公司名称 | 广东品耀展览服务有限公司 |
| 价格 | 13800.00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆 |
| 联系电话 | 020-89857249 13902401844 |

产品详情

调味品机械设备展览会、2020调味品设备展览会

2020第16届中国（广州）国际调味品及食品配料博览会

The 16th China (guangzhou) international flavoring and food ingredients expo 2020

【全国最大、最权威、最专业、最高效的调味品展会】

时间：2020年12月11-13日

地点：广州琶洲国际会展中心C区（广州市海珠区阅江中路380号）

主办单位：中国调味品协会

承办单位：北京中味集团

CFE2020中国（广州）国际调味品展-组委会办公室

联系人：陈刚 项目经理

手机：18926252542 (微信同号)

电话：020-89857249

传真：020-89857249

工作qq:421002021

组织单位：北京中味国际展览有限公司 广东品耀展览服务有限公司

协办单位：欧洲调味品协会、韩国酱类同业工会、日本酱油协会、中国烹饪协会、中国连锁经营协会、北京市调味品协会、上海市食品协会调味品专业委员会、重庆市调味品协会、黑龙江省调味品协会

展会简介

中国（国际）调味品及食品配料博览会（简称CFE）始办于2005年，每年举办一届，是由国家一级行业协会——中国调味品协会主办的目前全国最大的调味品专业展。为商务部内贸领域引导支持展会、商务部批准的调味品专业展会。

中国调味品协会作为主办方，本着“促进产业资源整合，提升企业品牌形象”的办展宗旨，针对国内调味品展会市场混乱的情况，承担起为行业打造唯一品牌展会的重任，倾力为企业提供一个宣传品牌、展示新品、投资洽谈、相互交流的

平台，同时为调味品生产企业与批发商、零售商建立联系和进行贸易洽谈提供机会。

展会目前举办了14届，已成长为全国调味品行业最大、最全的专业展，连续荣获“中国食品展会TOP20强”殊荣。

上届回顾：

CFE2019有来自全国各地的300多个知名品牌，包括海天、李锦记、加加、太太乐、致美斋、恒顺、东古、周君记、广东盐业、湖南盐业、江苏盐业、福建盐业、山河醋业、梁汾醋业、广东佳隆、广东华鑫、欣和、安琪、味特浓、大雷、十三香、大厨四宝、利民、思宾格、阳西。独凤轩、南村街、乳山、美乐、涪陵、茂德公、王致和、味好美、农心、盛记、永益、兴味正、盛季、润华化工、江大和风、天立独流、黄记煌等调味品企业；现代、怡和、鹏程、尚威、裕轻、中冠、齐鲁、义龙、汇科、宇竣、瑰宝、广花、远安、拉法泵业、南华、燎恒机械、胜川、南苑、江阴宝利、赛德、欧华、饮技等机械及包装企业。

CFE在各方的支持下不断发展壮大；2020CFE将在广州琶洲会展中心继续开展。同时为进一步促进中外调味品生产企业、经销企业的交流与合作，我们将在CFE展会设置国际企业专区、政府平台专区等多项专区展示服务，此外，调味品营销高峰论坛、电商论坛等十余场精彩活动也将在同期召开。在此，诚挚地邀请、欢迎各届人士参与并支持2020中国（国际）调味品及食品配料博览会！

我们的权威性：

- 1、中国调味品协会主办：权威性与专业性，避免不规范的商业行为；
- 2、知识产权保护：提高知识产权保护意识，规范展会市场秩序；
- 3、知名调味品品牌企业：全力支持与配合，满足高端定位；
- 4、国内外一流机构和组织合作：内容全面而丰富，更有针对性的服务。

我们的优势：

- 1、国内外调味品名企：参展企业涵盖行业95%以上的一线品牌，其市场份额占整个调味品市场的99%；

- 2、官方网站：发布展会新动态，追踪行业、展商及市场热点；
- 3、专业观众邀约：专业观众涵盖调味品行业及相关产业的各个层面；
- 4、全球网络：20万庞大数据库，覆盖海外60余个国家和地区及国内六级城乡体系；
- 5、“一对一”采购对接：“一对一”式VIP服务精确对接各方需求；
- 6、巨大的市场辐射力：北上广三地轮流举办，辐射京津冀、珠三角、长三角三大经济圈，拓展至全球范围；
- 7、媒体互动宣传：40余家媒体亲到现场直播展会，56家行业报纸、杂志，95家行业网站、312家区域网站、地方媒体对博览会全程报道和转载；
- 8、微信微博：展会信息及时发布，业界新闻有效关注，专业观众持续互动；
- 9、预约登记：快速、轻松登记，展前全方位预览展会精彩。

同期配套活动：

- 1、中国调味品产业营销高峰论坛；
- 2、新配料技术论坛；
- 3、电商对接会；
- 4、中国调味品经销商发展论坛、全国经销商酒会；
- 5、烹饪大赛及名厨表演活动；
- 6、文化推广及行业生产技术与市场发展研讨会；
- 7、调味品行业科技大会；
- 8、盐业论坛。

参展范围：

1、调味品制造、经销企业

酱油、食醋、腐乳、鸡精、料酒、味精、香辛调味料、酱腌菜、酱、复合调味料（汁）、蚝油、鱼露、鱼精、食盐、食糖、色拉油、花生油等；

2、西餐调味品制造、经销企业

日餐系列、泰餐系列、西餐罐头、薯制品类、西餐肉类、奶酪系列、奶油系列、早餐系列、西餐酱汁、橄榄油、西餐渍菜、花生酱、番茄酱、蛋黄酱等；

3、食品添加剂及食品配料制造、经销企业

酸味剂、抗结剂、消泡剂、抗氧化剂、漂白剂、淀粉、变性淀粉、淀粉糖、糖醇、食用油脂及油脂替代

品、专用面粉、功能性食品配料、可可制品等；

4、包装、机械设备企业和包装材料、包装容器企业

调味品制造专用机械设备、通用包装机械设备、辅助机械设备及配件生产企业、及各类包装材料（纸类、塑料类、金属类、复合材料类，玻璃类等）、包装设计企业；

5、调味品相关机构

各类与调味品有关的专业报纸、期刊、网站、营销策划、企业咨询和投资机构等。

参展费用：

一、标准展位：

国内企业 13800元/个（9平方米）

国外企业 3000美元/个（9平方米）

标准展位配置：一张展桌、两把折椅、一个电源插座（5A）、两只日光灯、三面展板、楣板字、地毯

二、光地展位：

国内企业 1500元/平方米

国外企业 300美元/平方米

光地展位说明：国内外参展企业光地租用面积不得少于36平方米，展位施工管理费、电箱费、电费等由参展单位据实另付。