

# 2020年NHNE国际健康营养博览会9.17-19广州

产品名称	2020年NHNE国际健康营养博览会9.17-19广州
公司名称	中汇（广州）国际会展有限公司
价格	15476.00/个
规格参数	国药励展:特医食品展 国药励展:保健食品展 国药励展:肠道健康产品展
公司地址	广州市越秀区水荫路117号
联系电话	13026876846

## 产品详情

展会时间：2020年9月17-19日

展会地点：中国进出口商品交易会展馆A区（广州）

展会规模：40,000平方米

展商数量：1200家

观众数量：共享全国药品交易会10万人次专业观众

同期举办：83届全国药品交易会

展位预定&最新展位图：黄丹小姐 工作QQ:1647500206

2020年nhne健康食品展|2020年nhne营养健康食品展|2020年特医食品展|2020年特殊医学用途食品展|2020年益生菌产品展|2020年益生元展|2020年蓝帽子保健食品展|2020年保健食品展|2020年保健品展|2020年高端滋补品展|2020年蜂产品展|2020年国际蜂蜜展|2020年健康茶展|2020年保健茶展|2020年蜂蜜展|2020年养生蜂蜜展|2020年膳食补充剂展|2020年进口膳食补充剂展

2020年，随着新冠病毒席卷全球，健康营养行业的发展面临着种种挑战，但更多的是机遇。疫情使大众的健康意识和科学素养的警钟再次敲响，随之而来的是国民对健康营养品的需求加大，健康营养产业将重回发展快车道，并再一次成为风口产业、蓝海产业、国家战略产业、全球化产业。

2020年9月17-19日，中国进出口商品交易会展馆（广州），中国保健协会联手国药励展聚势海内外优质健康营养领域的1200+品牌商、产品供应商、专业服务商，联合各国使领馆、行业协会、业内新锐媒体、社交电商平台，多场景全方位打造40,000平方米“第20届中国国际保健博览会（CIHE）”和“中国国际健康营养博览会NHNE（2020）”，营养 燃动健康引擎！

### (1) 新品发布，集结新批蓝帽最强阵容

NHNE作为健康营养行业旗舰展会和蓝帽产品首选发布平台，将集中展示2019-2020年新批国产和进口备案蓝帽产品。

### (2) 特医持续发力，倡导营养还原一线治疗

《特殊医学用途配方食品注册管理办法》实施后，特医食品回归“食品”本质，监管理念也从“严堵”转向“有效疏浚”，众多特医企业借此机会发力突围，NHNE将力邀获批的特医食品集中展示，助推营养即治疗理念，开拓临床和院外渠道，促进特医产业蓬勃发展。

### (3) 代餐和轻食华丽登场，风靡全球的健康消费新宠

代餐和轻食能够快速便捷的提供人体所需营养，具有高纤维、易饱腹、低脂低热量、少油少盐少糖等特点，还有有助于减肥瘦身，是众多白领和年轻群体追求的健康饮食。NHNE甄选口碑和颜值爆表的明星产品，并邀请网红达人KOL现场品鉴互动，助力产业各端挖掘1200亿潜在市场。

### (4) 联合机构共同发布，专业解读疫情后市场

NHNE联合多家咨询机构在展会现场共同发布行业趋势预判、数据解析。将终端市场的用户画像和消费需求反馈给品牌商和生产商，为企业提供高效精准有价值的决策依据，推动产品升级迭代。

### (5) 进军直播电商，撬动私域消费潜能

直播带货是目前最热的营销模式。NHNE联手淘宝、快手等平台 and MCN机构，把直播间搬到展会现场，建立健康营养行业直播带货的前沿阵地和桥头堡，带领企业进军直播电商，构建直播生态，拥抱私域流量。

### (6) 社交电商对接，剑指新零售蓝海

据《2020中国“社交零售白皮书”》统计，中国社交零售的渗透率已高达71%。NHNE将社交电商相关人脉、商品、渠道等资源整合，力邀大咖亲临指导内容输出、流量拉新、社群裂变等实战内容，帮助企业迅速入局，一站对接，打造超级爆品。

### (7) 酷炫主题活动日，开启产业新浪潮

NHNE聚焦健康营养领域新的市场增长极，精选三大展区：从肠计益（益生菌、肠道健康）、营养新国风（中药保健品、药食同源）、蛋白+（乳清蛋白、乳铁蛋白、胶原蛋白、植物蛋白等蛋白产品），聚焦全生命周期营养和免疫经济市场，在展会现场深度还原产品的消费场景，挖掘产品的终端价值。