

拼多多代运营 店铺没流量怎么办

产品名称	拼多多代运营 店铺没流量怎么办
公司名称	浙江天赞网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	团队配置:三对一模式 服务模式:全托管模式 公司地址:浙江杭州
公司地址	浙江省杭州市钱塘新区东部创智大厦4幢417室（注册地址）
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

我们的地址：浙江省杭州市江干区下沙经济开发区四号大街28号二栋506电话：13078807615联系手机：13078807615 期待您的咨询

大家好，我是老宋，最近有很多反馈说店铺流量提不上去，反而还掉了不少，那么是什么操作导致你的流量每天都无法提高，是什么影响了你的流量导致下滑呢？这些问题我们都要找出来，什么导致我们的排名下降了？找出问题，解决问题，才能让商品更上一层楼！

1、店铺、商品违规

这是第一点要说的，因为可能大家都知道，店铺或商品只要有违规，你的排名和流量下降是肯定的了，因为当你的违规的时候就会被系统评分限级，屏蔽部分流量和展现的，这样我们又要用更好的资金和时间去提高上来，所以违规操作的边缘我们不要经常去试探哈。

2、类型、属性

很多商家觉得发布类目只要选择多流量的就可以，这方法是错的哦，一定要发布到自己正确的类目下，不然非常容易违规删除商品的哦。

还有一个就是属性的完整度，如果属性完整度你都没填满，你的权重本来也不高了，何来的提升可言呢？好比如你是老师，学生每次交作业都有几个人不写满试卷，你作为老师的可以容忍这么多次吗？道理都一样，只是看你有没站在平台的角度去想这个事情而已。

3、收藏

收藏较多的店铺，排名就会越靠前，因为系统会觉得你的商品比较适合买家体验，消费者喜好，可以给平台带来更多的转化以及买家体验，所以如果收藏高的话，不必担心转化，因为转化是要通过多方面才能共同做好的。

4、转化率

当然转化率是和核心的指标，有转化才能变成销量，转化率是平台考核的重要指标之一。这个指标代表着你的买家喜好度、商品整体的权重，如果收藏高转化也高，说明你这个商品系统是很喜欢的，至于什么时候小二找你谈话的时候，就是你准备要大爆发的时候了！

5、标题没有按照实际运营过程优化

中小卖家担心自己的商品修改标题没有流量

大卖家担心的是修改了标题不能针对自己实际用户群体

其实这样的考虑也是没有错的，但对于中小卖家来说，你原本商品的权重和排名就不高，而且流量也不多，这时候优化又有什么关系呢？

而大卖家来说，其实你的标题已经定型了，就不要随意修改了，修改了系统很容易从新收录，所以导致流量下滑的。一般有权重的商品修改一个关键词左右是没关系的，但标题只要定型了一般不建议修改，因为你的标题不是你做销量和流量最大的渠道，重点是如何给标题增加权重哦。记得了！