

深圳南山到泰国电商快递

产品名称	深圳南山到泰国电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	泰国物流:泰国电商物流 泰国快递:泰国电商快递 泰国电商:泰国电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

泰国零售巨头Central Group希望通过与京东合作，促进电商销售额增长。Central Group控制着泰国最大的购物中心和百货公司，它预计在5年内，电商销售额在总营收中的份额，将从现在的2%，增长到15%。Central Group首席执行官TosChirathivat在接受采访时表示，与京东合作将有助于Central Group集团在东南亚蓬勃发展的电商市场上，与他人竞争，并同时扩大在中国的商机。Central Group旗下拥有酒店、超市和餐馆等业务，它非常依赖电商来推动销售额增长。该公司2017年9月宣布与京东一起，成立价值5亿的合资企业。Tos预计，泰国电商市场可能会上涨5倍，最终在整个零售市场中的份额将达到10%，因为该国人口近7000万，而且大部分用户都通过智能手机访问网络。2018年1月3日，Tos表示：“我们显然想成为泰国电商市场的领头羊。电商在零售市场中的份额仅10%并不重要，重要的是要成为市场领头羊。”

东南亚市场竞争日益激烈，阿里巴巴通过Lazada扩张到东南亚市场，而亚马逊在去年也将新加坡作为进军东南亚的踏板。东南亚有超过6亿人口，据谷歌和淡马锡联合发布的研究报告显示，到2025年，东南亚互联网经济预计将增长4倍，2017年是500亿美元，其中包括电商零售、在线旅游和打车服务。Central Group是Chirathivat家族投资的私有企业，但该公司控制着一些上市企业，包括商场开发商Central PattanaPcl、度假村和餐厅运营商Central Plaza Hotel Pcl、连锁百货公司Robinson Pcl和办公用品公司COL Pcl。2017年这4家企业都实现增长，Central Pattana2017年销售额飙升50%，Central Plaza上升47%，COL增长一倍多，它们都超过了泰国SET基准指数。在泰国以外，Central Group拥有意大利奢侈品百货公司La Rinascente、丹麦零售商Illum，并在2016年收购了越南连锁超市Big C。

森鸿国际物流自2005年成立以来，公司秉承“一年发展，两年做强，三年做大”的宗旨，以最优质的服务、合理的价格、完善的物流解决方案为客户提供快捷、高效、安全的服务。凭借现代的物流管理模式，建立了完善的货代网络和全程泰国电商物流电脑网络系统，全力为外贸电商客户提供价格平、速度快、风险低、安全高的优质服务。追求人性服务、信息增值、全球地域三位一体的客服体系，是森鸿物流开业至今，并与客户共同成长的服务理念。

在繁杂、琐碎的电商物流业务背后，我们以热诚、感恩的心向客户传递安全、快速、专业和美好的感受。热诚、专研、准确、竭尽所能，这不仅是客服人员的服务理念，也是包括仓库工人在内的森鸿物流全体成员的服务理念。通过全员的上下合一，我们不仅力图帮助客户达成困难紧急业务，而且通过规范的确认、温馨的提示、紧急的对应流程等，力图向客户传递美好的感受。

信息是物流行业中的关键，我们认为只有全员参与开发的网络平台，才能真正渗透人性化的服务精神。自主开发数字化网络平台是森鸿物流提高内部效率，改善客户体验的又一特色。伴随森鸿公司成长的信息管理部，通过紧密地研究客户需求，自主开发拥有集合操作、财务、客户管理为一体的内部管理系统，以及交互仓储管理系统、手册管理系统、贸易管理系统，为VIP客户提供信息增值服务。