

深圳龙岗到泰国电商快递

产品名称	深圳龙岗到泰国电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	泰国物流:泰国电商物流 泰国快递:泰国电商快递 泰国电商:泰国跨境电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

· ETDA助力泰国电子商务发展

泰国电子交易发展办事处（ETDA）于11月24-26日在诗丽吉皇后会议中心举办主题为“Online, Shall We Go...”的2017泰国电子商务周活动，网罗众多电子商务供应商，举办座谈会交流会，增加民众对电子商务的认知，以推动泰国电子商务的发展。

· 11street继续发力泰国市场

继韩国、土耳其、印尼、马来西亚之后，韩国电商平台11street于2016年进入泰国，泰国成为其在全球的第5个市场。

2017年，11street母公司韩国SKPlanet出售了其持有的印尼电商Elevenia的股份。当时有传言称，接下来SK Planet也将放弃11 Street泰国区的业务。后来SK Planet发声表示，泰国的电子商务正快速发展，不会撤资退出，反而将继续和更多的泰国商家建立业务合作关系。

12月5日，11street与泰国家庭购物零售商True Shopping合作，在11street平台推出“trueshopping”网上商店。

· 拟征收电商税，最高税率为15%

随着泰国电商市场的快速发展，泰国政府已经开始完善网购等线上交易市场的立法和管理。

2017年下半年，为创造更加公平有序的线上竞争环境，泰国税务局表示将对泰国境内发生的无实体交易，包括线上交易等，征收代扣所得税；同时，很可能要分类征税，即网购、社交网络广告和转账交易等不同的业务，将收取不同的税率，最高税率为15%。

目前，电商税草案已经完成，正执行听取民意阶段，但至今仍有争议尚未达成一致；预计不超过2018年中期，将出台正式的法律规定。

森鸿物流有限公司是一家集电商自运营、国际泰国物流运输为一体的新型跨境电商公司。公司分为办公区，仓库与物流操作区。本公司有高超的运营技术与物流优势，拼搏向上，力争在17年成为行业内一流企业。

公司拥有强大的物流体系和优势，主营产品包括汽配、摩配、户外用品、3C等，拥有自己的品牌。在wish、亚马逊、eBay，速卖通平台上都有非常不错的业绩。

公司本着以人为本的创业精神，注重员工的学习与发展，靠实力说话，欢迎有理想的朋友加入；对于有魄力的优秀应届生，我们也非常欢迎。我们提供良好的晋升空间，丰富的培训机会，魄力强、悟性高的运营，薪资都在1万以上。足以满足员工发展提升的需要；独具创新的考核体系，给所有员工提供晋升的空间。

速卖通：新的竞争者

尽管速卖通移动购物应用在泰国消费群中的知晓度并不高，但成功入围泰国移动购物应用排行TOP5。因为速卖通有泰语版本，极大地方便了喜欢从中国购物的消费者，这一黑马在2018年的表现值得期待。

Facebook上最受欢迎的电商平台

基于Socialbakers的数据，iPrice整理出Facebook上最受欢迎的电商平台TOP5，发现：

lazada泰国站的FB粉丝高达405万，位居第一；lazada将FB作为一个销售工具，在其的FB页面上，发布有各种促销活动，秒杀以及直播销售等等，获得不少消费者点赞。

本土竞拍网站Chilindo以389万粉丝名列第2。但Chilindo的粉丝比其他电商平台的都要活跃。Chilindo常在FB页面上发布幽默搞笑的内容（如有趣的视频和图片），推荐时下流行的新产品，同时采用游戏的方式来和粉丝互动。

网上商城Wemall（泰版天猫）于2016年7月正式上线，被定位为泰国第一个线上品牌平台，现在已有215万粉丝，位居第3。泰国消费者认为在Wemal上买到的商品相对有质量保证。Wemal经常在FB页面上发布品牌产品促销活动。

2017泰国电商大记事

· Central的扩张

泰国顶尖零售商Central Group与中国京东合作，成立一家5亿美元的合资企业，共同开展电子商务和金融科技业务。京东将为合资公司提供技术和物流支持，而Central则会提供商家关系、品牌认同和客户分析等。

该合资公司于2017年11月正式启动，宣布将面向泰国和整个东南亚消费者推出一个全新的线上零售平台JD Central，注册网址为JD.co.th。凭此合作，也扩大了京东在东南亚市场的触角。

除了与京东合作，Central于2016年收购了时尚电商Zalora泰国和越南地区的业务，并在2017年6月将Zalora泰国站更名为LOOKSI，试图重振品牌。2017年11月，Central group参投了泰国曼谷线上时尚电商Pomelo的B轮融资。在Central group进场前，Pomelo的B轮融资额已达到1900万美元，京东和印尼投资公司Provident Capital Partners共同领投。

