

广州到泰国电商快递

产品名称	广州到泰国电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	泰国物流:泰国电商物流 泰国快递:泰国电商快递 泰国专线:泰国电商专线
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

东南亚电商比价聚合平台iPrice在继和之后，也对2017年泰国电商生态进行了研究，并发布了2017泰国电商年终总结回顾，具体如下：

相比双11，泰国消费者对双12更感兴趣？

iPrice根据谷歌趋势的数据，整理出了2017年以来泰国消费者搜索最多的电商网站TOP5；发现，泰国消费者对双12的关注度和搜索量竟然高过双11，尽管双11网购促销活动的宣传铺天盖地。

从上图可以看出，lazada在双十二获得的搜索兴趣指数高达100，为全年最高峰值；超过双十一的93分。

网购促销活动刺激泰国消费者网购欲望

- lazada五周年纪念促销活动之际，其搜索量在3月21-23日出现小高峰。
- 泰国Central商场每年4月1-12日推出的夏季大促销嘉年华活动，不仅吸引了许多消费者进商场购买，同时其在线销售平台Central Online的搜索关注度在这期间也有所增长。
- shopee9月9日在泰国推出“9.9移动购物节”，邀请nadech等明星做品牌大使，吸引了不少消费者搜索shopee及其平台上购物。

TOP5移动购物应用

iPrice收集了移动购物应用在Google Play和App Store上2017年1-12月的泰国排名数据，整理出各季度排名前5的购物应用。发现：

shopee的App Store排名超越lazada

lazada和shopee在泰国移动端上的竞争非常激烈。自今年第二季度起，专注移动端的shopee在App Store的排名超越lazada，位居第一；但在GP榜单上，lazada稳居榜首，shopee退居第2。

Chilindo一路向前

泰国本土竞拍网站Chilindo凭借其独特购买参与方式也吸引了不少消费者的关注。其GP和App Store上的排名情况一路攀升，到2017年下半年，整体而言仅次于lazada和shopee，位居第3。

森鸿物流一直致力于现代电商物流业的投资、管理与整合，主要经营第三方物流、国际货运、国内配送、国际船舶代理、集装箱服务、进口再生资源分拨、仓库货运站、电子商务、国际贸易等，高起点的企业定位和高标准的服务理念，使“森鸿物流物流”通过合资、并购以及建立联盟等方式，迅速发展成为中国知名物流企业集团，和中国最专业的第三方物流企业集团之一，成功打造成世界物流行业的“金字招牌”。集团陆续获得了中国民营十强物流企业、中国物流百强企业的物流服务提供商等等无数的荣誉和资质。目前我们在国内、外30多个城市有分、子公司，有员工数千人。我们始终坚持以人为本，员工与企业共同发展的理念，努力营造一个强大的团队，并依靠企业自身培养出了一大批年轻、有活力的国际性物流人才。目前我们正处于一个高速成长阶段，我们需要更多的优秀人才加入我们的团队，共同拓展美好未来！在这里您将会有一个广阔的天空任您翱翔！并享受成长的快乐！

森鸿物流有限公司系森鸿物流投资有限公司的下属公司，公司主要经营国际海运、空运、多式联运、国内配送、第三方物流、大型项目运输、展览运输以及私人物品运输等业务。公司业务网络遍及欧洲、美洲、非洲、澳新、中东、印巴、东南亚、独联体等地区，并在以上地区拥有实力雄厚的独家代理。

谷歌和淡马锡最新报告指出，到2025年，东南亚电子商务市场规模有望超过881亿美元；尽管2017年底这一数值仅为109亿美元。此外，东南亚消费者平均每月网购时长约为140分钟，是美国的两倍多。

泰国是东南亚重要的，不可忽视的一大市场。越来越多泰国消费者转向在线购物，预计2021年泰国网购人数将达到1400万；“泰国4.0”数字发展路线图不断推动泰国数字环境的完善；中国电商巨头京东开始布局，抢占泰国电商市场。