

咱小区拼团优惠系统开发

产品名称	咱小区拼团优惠系统开发
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1.00/个
规格参数	咱小区拼团:咱小区拼团优惠系统开发
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

产品详情

社区拼购背倚微信社交生态，更具体的说是微信群工具，省去了地租、人力成本，采用预售模式，以销定采；与传统电商相比，社区拼购可以从原产地、工厂、大型中转仓直达社区，最后一公里由团长负责或者由消费者自提，降低了每单履约成本。一年前，陈强的朋友们聚餐还会说未来社区拼购会爆发、继续下沉。而在昨天的一次聚会上，朋友们的话题却变成了下一个红利领域是什么。“没办法，红利就是这样，进来的人多，就不红了”。本来是无地租、密集人力成本等压力的社区拼购，从鲜度到价格的竞争再到新鲜+低价兼备，这个过程在陈强看来是“痛苦的蜕变”，“太难了”。难的不是操作，而是这中间让他撑不住的成本。去年下半年开始，陈强的团队确立了以销定采的路径，虽然预售会让用户晚一天半天收到货，但是成本降下来了，能让利给用户。而如今，比陈强更有上游供应链优势和仓配优势的商家，为了争抢团长和用户，同时在鲜度和价格上做足了文章。

咱小区拼团优惠系统开发黄松181-2270-5046微电，咱小区社区拼购系统定制，咱小区社区拼团案例介绍，咱小区社区团购系统定制，咱小区拼团优惠系统定制

1.重磅！**密谋究极武器每个商家小程序都能直播带货了

小程序官方直播能力已经开启公测，部分商家已收到公测邀请。该功能是内置于小程序的一个功能插件，商家无需再借助第三方工具，而是可以在小程序里直接进行直播了。

从直播中看到，小程序直播支持点赞、评论、购物等多种基础功能。其中，购物入口中的商品选项可以直接连接到所在小程序的商城中，包括商品、直播专属优惠券等。

小趋势，大概要跻身为2019年的热门词汇。

在“2018时间的朋友”跨年演讲上，罗振宇大谈“小趋势”，他预测小趋势将改变2019年。而在2018年下半年的众多“小趋势”之中，社区拼团凭借在下沉市场的超强渗透力备受各大VC瞩目，引来京东、每日优鲜入局，成了继拼多多后下沉市场潜力的又一次爆发。

*近，在苏宁年货节上，依托苏宁小店成立不久的苏宁拼购官宣进军社区拼团赛道，在2019年1月18日正

式上线社区拼团服务，并在全国招募十万团长。众多头部玩家的涌入也着实可见社区拼团的魅力。

2.回不去的制造工厂触得到的云增长

摩尔元数是一家信息技术公司，为制造业提供专业的平台型MES/WMS等信息化产品及智能制造整体解决方案，为高端制造企业、工业信息系统开发商、智能制造系统集成商提供开源的工业软件应用开发平台及生态服务。疫情期间，摩尔元数推出可免费使用一年的生产报工系统、设备管理系统两款产品，希望为制造企业提供开源节流的信息化工具。

这两款产品能为制造企业快速构建智慧工厂，实现高效协同的生产和管理，并且提供线上培训，可以助力企业平稳度过疫情困难，尽快恢复产能。

社区拼团“选手”们在为“决赛”做着怎样的准备？头部企业的方向在哪？近期行业出现的趋势有哪些？这些都成为备受业内关心的问题。

为此，亿邦动力整理了九个头部玩家的近期动作或*新数据，并从中总结出行业的共性特点和重要变化，以飨读者。这九个企业分别为兴盛优选、食享会、你我您、美家优享、十荟团、邻邻壹、松鼠拼拼、考拉精选和小区乐

线下流量转化成线上的小程序，除了店面的商品外，让他们有更多的商品销售。在去拓展的时候，我们发现一个特别有意思的现象，相比较北上广，三到六线消费者还是有进店消费的习惯，所以这些地方的线下实体还是可以的，并且种类很多，比如便利店、服装店、鞋帽店、内衣店等等。我们现在做的事情相当于to B，然后再to C。这对我们的供应链要求很高，因为用户希望在线上买到他在店里买不到的东西。我们给母婴店提供更多母婴相关的SKU，便利店提供水果、包装食品这类SKU，给服装店提供服装特卖等等。所以SKU这个跟店本身是什么样的业态有关系。我们目前拓展的店不一定都是在社区旁边，它可能是小区门口的便利店，也可能是一个商业街里的服装店，这两者都有。我们着重看的是线下流量到线上的转化，所以严格来说我们不把自己叫做社区团购公司，更像是一个社交电商公司。因为我们的to B不止是社区门店，如果你开了一个服装店铺，用户去买服装，他是希望能够看到种类更多的衣服并且最好是特价的，你的店里没有怎么办？我们给提供，用小程序可以直接看到，并且我们做特价。有了价格的吸引，很容易把线下流量转化到线上。