

广州到泰国电商物流

产品名称	广州到泰国电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	泰国物流:泰国电商物流 泰国小包:泰国电商小包 泰国电商:泰国跨境电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

预计2015年至2020年期间，泰国的零售电子商务销售额将达到18.9%，到2020年将有望增长一倍达到约56.9亿美元。eMarketer预计，到2020年，泰国电子商务的总零售份额将增长至2.5%。根据公开资料显示，泰国2017年上半年电商市场总交易额大约在300亿铢左右，其中平台上可供交易商品总数超过500万件。泰国上半年电商单月交易记录发生在6月份，总交易额达到了创纪录的73亿泰铢。

Lazada是长期以来在泰国的主要电子商务平台。据DI Marketing于2017年4月的投票，该国97.4%的数位买家表示他们知道Lazada，83.6%的用户在该平台进行过购买行为。落后于Lazada，Shopee的数字购买量排在第二位，占受访者总数的18.8%。其次是本土二手销售网站Kaidee（13.6%）和酒店预订平台Agoda（10.2%），只有不到10%使用韩国的11street（9.2%）。

森鸿国际物流是以航空运输为主要运输方式的门到门电商快递公司。目前拥有员工100余名，以珠三角为核心布局，服务范围覆盖全国主要经济区域，在航空快递和地面配送方面拥有巨大的网络优势。

公司拥有100名直营体系员工，拥有各类专线，在全国范围内建立起上千条航空及陆运网络路由，公司以环渤海、长三角、珠三角为核心布局，在全国省会服务网络覆盖全国800多个主要城市，本着“立足中国，服务全球”的国际化战略，公司依托强大的国际运力资源，构建起了辐射全球的电商快递物流运输网络。泰国电商物流

“友至天下和，道正四海通”，森鸿集团依托各子分公司的专业平台，以市场和客户需求为导向，不断深化内部改革，提升服务标准，与国内外多家知名企业建立了稳固的战略合作伙伴关系，为众多大中型企业提供了整体、系统的物流解决方案及高标准的物流服务，倾力打造“植根中国，服务全球”的国际电商物流服务品牌。泰国电商小包

未来森鸿物流将打造集国内速递、国际快递、集成供应链、仓储、航空，联合B2B、B2C、C2B、O2O的贸易计划，同时配套金融、移动互联、大数据战略，成为能够融合商流、物流、资金流、信息流、文化形态流等多要素为一体的平台型企业，形成“有形的电商物流、商流+无形的资金流、信息流、文化形

态流”的生态系统。

电商环境

2016年泰国电子商务市场总交易额达到2.52万亿泰铢（约合756亿美元）。根据泰国电子交易发展署（Electronic Transactions Development Agency）预测，2017年泰国整个电子商务市场规模将增长9.86%，B2B市场规模将达到1.67万亿泰铢（约合501亿美元），在整个电子商务市场的占比达59.56%，实现8.63%的增长，B2C交易额达8126亿泰铢（约合244亿美元），同比增长15.54%，在电子商务市场中的占比达28.89%。增长驱动因素来自互联网和手机使用的增加以及物流和电子支付系统的改进，提高了线上购物的便利性和消费者对在线购物的信心。

电子商务零售业