

# 马来西亚电商物流 电商快递

产品名称	马来西亚电商物流 电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来物流:马来电商物流 马来快递:马来电商快递 马来跨境:马来跨境物流
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

### 2019跨境电商进口机会的展望

- 1、对于会展公司：35个综试区，两大平台、六大体系的建设属于监管模式的创新，不能直接带来数据的增长，再加上中国国际进口博览会的召开，跨境电商进口产品博览会将在各个综试区大受欢迎，在各综试区政府大力支持下举办跨境电商进口产品博览会将是一个大的发展机会。
- 2、对于电商公司：从跨境电商试点开始，国内出现了很多代表性企业，包括京东、唯品会、天猫、京东、聚美优品、网易考拉、蜜芽宝贝、菠萝蜜、达令、丰趣海淘、小红书、洋码头等等。其中典型代表是网易考拉，从最开始专注跨境电商，到6月份的改名，去跨境电商化，预示着单纯的跨境电商模式已经不能很好的适应市场的需求。随着政策的利好，在大进口领域存在一定机会，就是包括跨境电商、一般贸易的电商平台，这样消费者可选择性会更多，根据营销大师特劳特的定位理论，进口领域消费者心智还未被占领。还没有哪个平台，已经深入人心的让消费者觉得买进口产品，就选某某平台，这里就存在一定市场机会。当然社交电商也一定是接下来的风口，从最开始洋葱模式，到贝贝网、达令、蜜芽贝贝都开始社交电商布局。
- 3、对于物流公司：随着试点城市的增加，各地方政府开始大力招商引资，在政策层面给予大力支持，对于运营保税仓、直邮模式的物流企业来说，成本将会进一步降低。
- 4、对于海外中小品牌商：海外品牌商看到中国巨大的消费市场，都想进入中国分一杯羹，所以这几年来我接待了非常多海外品牌商，都希望通过跨境电商进入中国市场。海外品牌商有很大的局限性，就是对中国市场不了解，同时没有预算做市场投入，所以海外品牌商还是通过国内代理的方式运作是比较好的选择。
- 5、对于国内贸易商：优选海外几个优质品牌，不宜过多，进行多渠道供货，同时重视新媒体投入，包括微信公众号、微博、抖音、快手、直播、小红书等多媒体矩阵的布局。

森鸿国际物流有限公司是内一家以跨境电商产业为特色的物流中心，总部坐落于深圳市宝安区，在东莞市和广州市成立了分公司。森鸿国际物流物流于2010年5月6日经海关总署、财政部、国家税务总局、国家外汇管理局联合批准设立。目前公司拥有台湾，香港，越南，印尼，泰国，菲律宾，马来西亚，新加坡，美国邮政小包等专线。

作为中国跨境电子商务综合试验区建设的重要平台，森鸿国际物流是落实国家赋予新区“率先改革创新”“构建开放合作新平台”，创新发展新型贸易，推动外贸新旧动能转换，构建东南亚国际物流枢纽的工程。可实现进出口跨境电商日通关量1万单以上，每年实现进出口货值约10亿美元。作为国际寄递物品枢纽、国内外跨境电商的首选物流通道和综合物流中心，森鸿国际物流具有跨境企业总部中心、进出口商品集采集运仓储分拨中心、跨境金融支付结算中心、国际快件清关及转运中心、保税流转增值服务中心、培训和配套增值服务中心、平行车进口中心十大功能，加快东南亚跨境电商行业形成聚集。

森鸿国际物流到马来西亚跨境电商小包运输优势：

- 1、自营专线，操作、报关、清关、代收货款一条龙服务，全程自己操控。
- 2、运输全程网上查询跟进，马来西亚新加坡全境配送。
- 3、可对接网上销售平台查询系统，对接客户系统，客户可自行网上查询跟进。
- 4、自仓库当日发货，4到5个工作日配送到门。

发展历程看跨境电商的演进

（一）出口的发展历程，每个时间点的事件都是这个行业的重要节点，98、99年，以阿里巴巴国际站、中国制造网为代表的跨境电商B2B开始发展；2000年，中国留学生开始在eBay上卖货，代表着跨境电商B2C的开始；05年敦煌网上线，代表着跨境电商B2小b的萌芽。07、08年兰亭和DX开始迅猛发展，代表着独立站的开始，这两家都在美国上市了，但是近几年表现不好。10年，阿里旗下的速卖通上线，代表着中国的跨境电商B2C企业开始登上跨境电商B2C的舞台；12年，亚马逊全球开店，在中国开始招商，亚马逊的高毛利让一部分卖家赚到大钱，直到今年，亚马逊还是跨境电商行业卖家热衷的平台。13年，wish的上线，代表着跨境电商也进入移动电商时代。17年开始，跨境电商行业的大卖家纷纷开始拥抱资本市场，寻求通过资本，做强做大。出口跨境电商经过近20年的历程，整个生态体系已经非常成熟，也带动起来了一批支撑服务企业的发展，比如物流、支付、结汇、海外仓、ERP软件等形成了一个生态。所以现阶段企业想做跨境电商，环境已经非常好，只要考虑好怎么生产市场需求的产品和如何进行推广，剩下的都可以交给专业的服务公司解决。

（二）跨境电商进口主要看四个时间点，2007，2013，2016，2018年。2007年淘宝全球购上线，带动了代购行业的快速发展；2013年，代购行业的走私行为原来越严重，为了打击代购灰色通关，导致国家税收流失的行为，国家开始推出跨境电商试点城市，一切交易都阳光化；同年，天猫国际、唯品会等上线全球购；经过两年的试点发展，政府总结了监管经验，2016年推出了专门针对跨境电商的税收政策，从按照行邮税征收到跨境电商综合税；同时对跨境电商的监管进行了新的修改。通过48新政，对整个行业进行了重新洗牌，部分中小企业退出了跨境电商行业。2018年中国国际进口博览会展示中国的商品实力，接下来有资源有实力的企业尽可在进口行业大步往前走，在窗口期内可以享受到一波发展红利期。

二、展望2019发展机会