

东莞寄马来西亚电商小包物流

产品名称	东莞寄马来西亚电商小包物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来物流:马来电商物流 马来快递:马来电商快递 马来跨境:马来跨境电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

海外仓的发展趋势

1社会三方化发展趋势

海外仓的费用主要分为3大部分，头程运输中的运费与清关费用、仓储管理中的存储费用与分拣、包装等操作费用及本地派送中的本地运输费用。可以想象，未来为控制成本，共同集货与共同配送将广泛应用于海外仓的物流模式中，尽量减少碎片化订单、分散运输带来的成本上升。

这也就是说，第三方海外仓是未来主流，但是目前仍有45%的第三方海外仓生意惨淡。原来是双方需求难以匹配，所以一直都有商家在找，海外仓在等。所以谁能解决商家个性化诉求，就能从中脱颖而出。

2跨境电商主导海外仓布局

从2016年“海外仓”第一次出现，到2017年国务院明确要求：扩大跨境电子商务，建设一批出口产品“海外仓”。另外，跨境电商卖家也逐渐从C2C往B2C转型，2016年B2C模式以58.6%的占比首次超越了C2C模式。

这些条件为海外仓带来一个高速发展的契机，这也无一不显示着电商的主导地位，海外仓的发展方向仍是以电商商家的需求为主要方针。随着中国制造更多地走向世界，海外仓的布局也要紧跟市场的消费需求及消费渠道的改变，进入更多的国家及地区。

3海外仓门槛已高

经过近20年的发展，海外仓日益成熟。刚开始，只要有仓就很容易进入；随后有仓又有管理系统，就能做的不错；但是如今不仅要有物流和税务解决方案，还要有不错的本地发货折扣，这样买家才会持续买单，这就需要不停地投入金钱和精力，无形中提高了海外仓进入门槛。另外，现在的海外仓都是伴随一

批跨境电商商家一起成长起来的，因小问题而更换海外仓的可能性很低。

森鸿国际物流有限公司（简称森鸿国际），成立于2010年5月20日，是面向国内外企业及个人提供高端物流配送一体化服务。主营业务包括快递、干线运输、航空货运、仓储管理等业务，注册资本500万元。

公司总部设在深圳市宝安区，目前配送范围已经覆盖台湾，香港，越南，印尼，泰国，菲律宾，马来西亚，新加坡，美国地区的海淘和跨国配送业务。目前，森鸿国际物流已经在广州，东莞，深圳设立了三大仓储中心，总面积超20万平方米。

公司目前已经承接跨境电商约80%以上的物流配送服务，平均每天近万的单量保证了公司稳定的业务来源。除此之外，公司积极拓展其他跨境电商业务，以开放合作、互利共赢的态度为其他客户提供高品质的物流配送服务。预计2019年底，公司的社会化业务将达到整体业务的50%。

电子商务和快递业作为未来最重要的交易形式和配套服务，客户的购物体验以及物流体验好坏直接决定着企业的生存命脉。公司采用全直营的经营模式，自上而下，保证了经营措施和政策制度的快速落实，实现了对各省公司和配送网点的高效管理，从组织上保证服务质量。这是与国内同行的本质区别，为公司的高速、稳健发展打下了不朽基础。

追求品质、真诚服务。森鸿国际立志成为全球最信赖可靠的快递公司，也将逐步完成“传承品质生活、提升幸福体验”的使命。

森鸿国际到马来西亚专线发货介绍如下：

- 1、流程：大陆提货 到达海拓通仓库 安排大陆或者香港航班 航空机场 清关 马来西亚派件公司理货 派送到门；
- 2、时效：空运到西马2-4天，海运15天左右
- 3、价格：根据物品大小重量计算;实重、体积取大的计费
- 4、截单时间：当天14点，每天出货。每天都有航班发出。