

深圳寄马来西亚电商小包物流

产品名称	深圳寄马来西亚电商小包物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来物流:马来电商物流 马来快递:马来电商快递 马来电商:马来西亚电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

随着东南亚电商市场不断获得创纪录的利润，该行业在该地区的数字经济中发展中发挥宝贵作用。谷歌和淡马锡联合研究指出，到2025年，东南亚互联网经济价值预计将超过2400亿美元，比2018年的首次预测高出400亿美元。届时，东南亚地区的电商市场价值预计将达1020亿美元，占该地区互联网经济总价值的40%以上。

据预计，从2015年到2025年，东南亚各国电商市场规模都将实现超高幅度增长。归功于人口优势，印度尼西亚电商市场规模增长将超越其他东南亚国家。值得注意的是，智能手机在电商市场的发展中扮演着一个越来越重要的角色。随着东南亚各国智能手机普及率的提高，东南亚各国移动端交易数量出现了大幅增长。

森鸿国际物流有限公司于2010年成立，总部设在深圳宝安区，在广州和东莞设立了分公司，目前以电商跨境物流现代综合服务为主业，为企业降低出口成本，优化专线物流服务。主要经营：台湾，香港，越南，印尼，泰国，马来西亚，新加坡，菲律宾，美国邮政小包、海外仓储、国际快递、国际空运、国际海运、双清包税门到门等出口物流服务。

森鸿国际跨境物流是一家年轻但有活力的企业。在公司的稳步发展的情况下有良好的团队精神及团队协作力，能够为提升个人能力和推动企业发展付诸行动的你。我们有极其活跃的工作氛围，有专业有爱的团队可以一对一的为客户提供专线服务。

公司发展至今，基本建立布局合理、技术先进、便捷高效、绿色环保、安全有序的现代物流服务体系。物流的社会化、专业化水平进一步提升；物流企业竞争力显著增强；物流基础设施及运作方式衔接更加顺畅；物流整体运行效率显著提高。着力降低物流成本；着力提升物流企业规模化、集约化水平；着力加强物流基础设施网络建设。

森鸿国际到马来西亚跨境电商小包运输优势：

- 1、自营专线，操作、报关、清关、代收货款一条龙服务，全程自己操控。
- 2、运输全程网上查询跟进，马来西亚新加坡全境配送。
- 3、可对接网上销售平台查询系统，对接客户系统，客户可自行网上查询跟进。
- 4、自仓库当日发货，4到5个工作日配送到门。

跨境电商再上新台阶，“丝路电商”合作不断深化。据统计，2018年我国跨境电商零售进出口总额达到1347亿元，同比增长50%。2018年，我国与俄罗斯、阿根廷等9个国家新建电子商务合作机制，通过召开电子商务工作促进会与企业对接会等，帮助相关国家企业利用电子商务开拓国际市场。我国与柬埔寨、科威特、阿联酋、奥地利等国跨境电商交易额同比增速均超过100%。全球电商市场发展机遇与挑战并存、技术革新重塑电商消费场景、“代发”的模式发展趋势正在推动中国跨境电商出口业务的发展。

目前，从跨境电商发展形势来看，出口贸易具有的较强成本优势和释放需求，加之“一带一路”建设的推动，亚太地区以其领先的市场规模和强劲增长，将会成为全球最重要的电商市场。中东、欧美、拉美、中东及非洲地区的全球电商市场份额较低，但2019年将会持续保持着高速发展态势。互联网的快速普及将推动俄罗斯、巴西、印度等新兴市场消费者的网购习惯逐渐形成，其跨境电商市场发展潜力巨大。

在角逐天下的电商领域里，东南亚依然是发展潜力巨大的新兴市场。作为东南亚最大的电子商务平台Lazada，为中小商家和零售商提供遍及马来西亚、印度尼西亚、新加坡、泰国、越南、菲律宾等六个国家的跨境电商业务，现在很多卖家是来自于中国，如果有想尝试做的，建议可放在时尚/服饰、电子应用产品、手机通讯设备、电脑、机动车等热销类目。Lazada平台支持入驻即可一次开通覆盖6个国家的业务。而且年轻消费群体比例高和移动设备剧增为东南亚跨境电商市场发展提供了源源动力。