

深圳福永寄马来西亚电商快递

产品名称	深圳福永寄马来西亚电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来物流:马来西亚物流 马来快递:马来西亚快递 马来电商:马来西亚电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

物流仓储方面，网易考拉在2018年继续加码跨境配送及仓网布局。截止目前，网易考拉已在全国范围内拥有超过百万平方米的保税仓稀缺资源，位列行业第一。2018年下半年，网易考拉先后与国际航运物流巨头马士基，国内领先物流服务商万科物流达成战略合作。这一系列战略合作，一方面将大幅提高网易考拉跨境物流海外段的运输时效和可控性，另一方面也将加速网易考拉在国内37个跨境综合试验区和试点城市的布局。

品质服务方面，网易考拉对正品信息溯源系统进行升级，消费者可以通过APP内订单查询、二维码扫描等多种方式进行查询了解商品的启运港、启运时间、运输方式、进口和报关口岸、监管单号等详细信息。艾媒咨询分析师认为，打造正品溯源系统，将帮助网易考拉从源头保障正品与品质，赢得消费者信赖。

报告还指出，包括《电商法》、跨境新政在内的一系列跨境利好政策，在规范行业健康发展的同时，也将推动中国跨境电商持续增长。艾媒咨询数据显示，2018年，中国跨境电商交易规模达到9.1万亿元，预计2019年将达到10.8万亿。在跨境消费行为上，近五成用户表示，月均跨境进口商品花费超过千元;另有超过五成用户表示，平均每月都会至少购买一次跨境进口商品。

森鸿国际物流有限公司，是经国家商务部批准成立的国际物流企业，注册资金500万元人民币。主要承办海运、空运、海铁联运，多式联运等进出口运输业务，同时为客户提供报关、报检、拖车、保险等代理服务。公司本着服务广大进出口企业的宗旨，以独特的经营理念和不懈的努力，迅速地发展与壮大，得到了众多同行和众多进出口企业的认可与支持，与广大客户建立了长期稳定的合作关系，实现了我司与客户们的共同成长与发展。我司经过不断的业务积累，现在公司在全球主要航线上与国内外各大知名船公司和航空公司保持着长期和稳定的业务合作。在广州，深圳，香港等口岸都有自己的分支机构和协议代理，全球拥有稳固的目的港代理合作，与多家航空公司，船公司及其代理建立起良好的合作关系，我们能针对每一位客户的货物运输，提供一个便捷的物流解决方案，及时、高效、快捷地把货物运抵全球各地。

公司经营范围：

承办海运、陆运、空运进出口的国际运输代理业务，进出口货物的报关、报验、保险、订舱运杂费结算。

公司经营渠道：台湾，香港，印尼，越南，马来西亚，菲律宾，新加坡，美国邮政小包专线

公司主营业务：

公司提供集装箱的陆运、海运、空运、海陆联运等多种形式的运输、散杂货运输、全球航线拼箱、进口清关服务。

森鸿国际物流有限公司将秉承热情、主动、快捷、优质的服务宗旨，以一流的服务完善的管理制度来满足广大客户的需要，与您共创美好的明天！

森鸿国际到马来西亚跨境电商COD

- 1、系统数据支持，网上下单，ERP&API对接，全程轨迹跟踪
- 2、派送范围广，时效稳定，涵盖西马，东马全境 西马4-5天 东马7-10天
- 3、签收率稳定，75%以上签收率，部分产品超75%
- 4、本地增值服务，退换货退款便捷，二次派送订单响应迅速，外观监测，产品测试，更换包装，人性化本地增值服务
- 5、回款安全便捷，CNY USD HKD 多币种结算，每周对账结算，资金回笼快捷安全。

3月22日，第三方数据分析机构艾媒咨询发布了《2018-2019中国跨境电商市场研究报告》。报告显示，网易考拉以27.1%的市场份额排名首位，第七次蝉联2018年跨境电商市场份额第一，天猫国际和海囤全球分别以24%和13.2%的市场份额位列其后。艾媒咨询分析师认为，网易考拉凭借自营直采模式，成功打造了自营正品口碑，这也是网易考拉蝉联中国跨境电商市场份额第一的主要原因。

数据显示，2018年中国跨境电商平台市场格局已趋于稳定，网易考拉、天猫国际和海囤全球等三大跨境电商巨头占据整体行业半壁江山，市场份额占比达到64.3%。头部聚拢效应下，跨境供应链、仓储物流和品质服务，已成为第一梯队电商平台重点加码的环节。

在跨境供应链布局方面，网易考拉在2018年首届进博会上与超过110家企业完成累计近200亿元人民币的商品采购协议，并宣布未来全球直采计划将达到200亿美元以上。据统计，2018年，网易考拉平均每周都与全球知名品牌进行战略签约或战略升级，其中不乏爱尔兰副总理、日本驻华总领事、加拿大驻华大使等海外政府高层见证。

艾媒分析师认为，作为一家以自营为主的跨境电商平台，网易考拉通过加码供应链，与全球知名品牌达成战略合作，有利于其不断扩充商品品类、降低成本。同时，网易考拉一站式的海外品牌入华服务，极大地减轻了海外品牌进入中国市场的风险和成本；包括大批量直采、优异付款条件、高效跨境仓储物流、线上线下品牌营销等一站式入华服务保障，深受海外品牌青睐，也为网易考拉赢得了“全球品牌在华最佳合伙人”的称号。