

今日头条鲁班巨量引擎的广告是怎么做的

产品名称	今日头条鲁班巨量引擎的广告是怎么做的
公司名称	广州京惠网络科技有限公司
价格	9999.00/1
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观南路
联系电话	13802443317

产品详情

今日头条鲁班巨量引擎的广告是怎么做的

投放广告咨询QQ号1216823490，微信、电话：13829710624胡经理

1.开屏广告

截至2014年底，每天至少有1800万人在使用今日头条。该广告位可以让你的产品或活动出现在今日头条屏，所有打开今日头条的用户都将先看到持续数秒的静态或动态画面展示。

信息流广告和新闻资讯长得一模一样，当用户习惯性阅读新闻标题时，你的slogan或活动信息就会自然地融入其中，被用户接受。在推荐信息流中，所有涉及图片的新闻都以小图呈现，是今日头条的一种原生广告产品；大图模式可以让用户在一整屏信息中率先看到你。

今日头条2.补充固定位保

量广告(GD)

GD广告（全称：Guaranteed Delivery）：保证交付量广告。补充固定位保量广告，即按照提前约定的广告展示量，来进行售卖的固定位广告形式。GD广告会出现在一天中，用户前六次刷新推荐频道的其中一次的第四位。

1.信息流广告

信息流广告和新闻资讯长得一模一样，当用户习惯性阅读新闻标题时，你的slogan或活动信息就会自然地融入其中，被用户接受。在推荐信息流中，所有涉及图片的新闻都以小图呈现，是今日头条的一种原生广告产品；大图模式可以让用户在一整屏信息中率先看到你。3.竞价广告(CPM/CPC/CPA)

CPM（全称：cost per mille）：千人展示成本，即广告被展示1000次所需要的费用。CPC（全称：cost per click）：单次点击成本，即广告被点击一次所需要的费用。CPA（全称：cost per action）：单次下载成本，即APP被下载一次所需要的费用。仅限安卓APP。竞价广告，即根据实时竞价，在信息流中以不固定位置出现，并按照广告效果付费的广告形式。竞价期间，出价较高的广告主可获得优先展示资格，其广告效果同时可获得更多保证。

信息流广告和新闻资讯长得一模一样，当用户习惯性阅读新闻标题时，你的slogan或活动信息就会自然地融入其中，被用户接受。在推荐信息流中，所有涉及图片的新闻都以小图呈现，是今日头条

的一种原生广告产品；大图模式可以让用户在一整屏信息中率先看到你。

2.详情页广告

在资讯详情页中出现的广告，位于资讯全文结尾的下方。广告展现形式有三种：一句简单文字介绍；或一张小图 + 一个标题 + 一句简单的介绍，或放置一张图片banner。通过点击这些图示，可直接跳转至广告页面。

4.所有广告位

注意：以下是绝大部分广告形式，实际投放的广告形式与下图会略有差别。强烈建议您通过手机上的今日头条APP观看实际广告位，这样会更便于您理解。

1.开屏静态不可点击\静态可点击\动态不可点击\动态可点击广告

计费：CPD包天投放：可按省投放2.信息流小图落地页广告

计费：CPD\CPC\CPM投放：可按城市区县\兴趣投放3.信息流组图落地页广告

计费：CPD\CPC\CPM投放：可按城市区县\兴趣投放4.信息流大图落地页广告

计费：CPD\CPC\CPM投放：可按城市区县\兴趣投放5.信息流小\大图电话拨打&落地页广告

计费：CPC\CPM投放：可按城市区县\兴趣投放6.信息流小\组\大图文章广告

计费：CPD\CPC\CPM投放：可按城市区县\兴趣投放