

# 广州寄马来西亚电商快递

产品名称	广州寄马来西亚电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来物流:马来西亚电商 马来快递:马来西亚快递 马来电商:马来西亚物流
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

在整个运营市场的变化过程中，除了传统的欧美市场，包括亚马逊、速卖通、Wish、eBay四大平台之外，也出现了很多的新平台，如东南亚的Lazada、Shopee和中东的Wadi等，市场和渠道更加多元化，细分市场或者更多的垂直平台在进行多方位发展。

很多卖家在问，跨境电商以往是粗放式红利时代，在未来的发展当中跨境电商是不是就没有红利了？高志强认为，更多的红利将出现在精细化运营的领域，比如运营数据的精细化，类目的细分化，海外仓的全局化以及产品的创新化。

2018年出现了很多变化，包括中美贸易战，欧美市场的VAT，今年刚刚实行的电商法，也有更多供应商从后端走向前端。在2018“洗牌年”，有很多工厂跃跃欲试。2019年，会有更多工厂和品牌选择跨境电商，平台也将不断加强服务能力，国内产品逐渐向品牌化和品质化发展等等，这些都将成为未来跨境电商的新方向。

森鸿国际物流有限公司成立于2005年，是一家大型跨境电商物流公司，总部位深圳市宝安区，是集国内航空货运、海运运输、汽运专线、仓储于一体的综合性物流公司，可为各类企业提供全方位的高时效物流服务。为企业、商场提供专业的运输、仓储、中转、配送服务，坚持“方便、安全、快捷、准时、优质”的服务准则，实行“门对门”、“仓对仓”的服务方式，严格管理。公司专注于电商服务，为全国快递，电商仓储、配送一站式物流服务，专业化运输。公司从业人员拥有丰富的物流运作经验，自成立以来，公司秉承“客户至上、服务第一”的经营宗旨，为客户提供更安全、快捷、周到、优质的物流服务。目前，本公司自有、合作大小车辆近百台，在全球各大、中城市拥有七十多个合作网络。公司可根据客户的要求提供从大陆至台湾，香港，越南，印尼，泰国，马来西亚，菲律宾，新加坡，美国邮政小包到各大中城市之间门对门的安全、快捷、高效的运输服务。

深圳到马来西亚跨境电商COD服务：

- 1、专注东南亚市场10年运输操作经验，自营运输专线，专门的COD客服，操作，财务团队；
- 2、公司发布深圳、广州、马来。马来自建海外COD操作仓库一千多平方米，解决仓储，转寄服务（当天就可以进行转寄）；
- 3、所有跨境电商小包专线都可自行打运单号、到付、代收货款、改派、海外仓储转寄，马来当天就可以进行转寄派送服务；
- 4、自主开发的专线系统，为客户提供便捷高效率的下单，仓储，转寄服务。
- 5、回款周期快，每周返款一次，返款上一周签收的货物，解决客户资金流动问题；
- 6、服务宗旨：始终贯彻以代理成员为中心；以优质服务为宗旨；以代理成员的要求为使命；以合作方共同盈利为目标；
- 7、经营理念：我们珍惜代理的每一次委托，忠诚地将您的快件和货物快速、准确、安全地送达目的地。为客户省心、省力、省钱；

跨境电商发展十余年经历了三个时代：1.0时代，2.0时代和3.0时代，每个时代都有其不同的特性。到了2018年，跨境电商出现“大洗牌”，卖家们的发展也因资金、物流、库存等因素的影响而停滞不前。

面对这些痛点，卖家如何从根源上解决？在2019年品牌化趋势道路当中，卖家又该如何披荆斩棘

#### 跨境电商出海十余年与新跨境电商时代

环球易购高志强表示，在以往的十余年中，跨境电商经历了三个主要阶段：

第一阶段是1.0时代，从1999年到2006年。跨境电商早期的主要特点是网上的展示和线下交易的外贸信息服务模式，典型的企业是阿里巴巴国际站、环球资源网等；2003年-2006年，这个阶段线下的交易、支付以及物流等实现电子化，逐渐实现在线交易平台，以敦煌网和DX为代表。

第二阶段是2.0时代，B2C快速发展，从2007年开始，陆续出现了环球易购、全球速卖通、Lazada、Anker等B2C企业，代表着不同的模式发展快速。

第三阶段即3.0时代，2013年是跨境电商的转型年，很多商业模式出现变化；跨境电商政策的陆续出台和海外仓大规模的采用，正式进入大货时代；移动用户量爆发和大型服务商加入。2018年又是一个转型之年，跨境电商进入到规范发展时期。

需要注意，2013年有一个显著特点，行业人称之为跨境电商的资本元年。2013年，兰亭集势在纽交所上市；2014年环球易购与百圆裤业并购登陆中国市场，更名跨境通；2015年卓尔集团入股兰亭集势，跨境通并购了帕拓逊，有棵树、海翼挂牌新三板；2017年通拓、有棵树开始通过并购方式进军A股；2018年环球易购并购了另外一家电商企业，执御获数亿美元C轮融资。