

深圳宝安寄马来西亚电商物流

产品名称	深圳宝安寄马来西亚电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来物流:马来电商物流 马来快递:马来电商快递 马来电商:马来跨境电商
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

有着“东南亚亚马逊”美誉的综合B2C Lazada目前累计融资近7亿美元，独立访客约315万人次，月浏览量达9450万人次。Lazada业务遍及印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南，从自营模式和销售3C产品起家，是典型的京东B2C模式。集团2015年交易总额达到13亿美元。到2015年末，已拥有10座物流中心、80多个配送中心以及超过2000辆车的“最后一英里”配送车队，同时还与100多家第三方物流公司达成合作。

森鸿物流成立以来，以持续提升运转效率和客户体验为宗旨，专注跨境电商物流服务领域，注重软硬件科技应用，坚持产品和服务创新，不断优化操作流程，降低物流成本，以专业的物流解决方案和优质的服务水准赢得了广大客户的信任及赞誉，为中国跨境电商行业的快速发展起到了积极推动作用。

森鸿物流将继续秉承持续创新精神，以用户第一客户至上的经营态度，力争成为跨境电商物流行业的领导者。

森鸿物流总公司成立于2005年，座落在热情洋溢、交通便捷的深圳市宝安跨境电商产业园，公司占地面积5000平方米，环境优雅舒适。公司有超过八年的电商专家、物流专家、IT专家，专业攻破跨境电商物流中遇到的阻力与难点，强势出动，迅速风靡整个跨境电商圈。在全国各地有多家分公司，福州分公司、上海分公司、义乌分公司、成都分公司、厦门分公司、广州分公司。合作跨境电商包括亚马逊、Wish、Ebay、速卖通、Lazada、Linio等自有平台全国知名卖家。

森鸿拥有一批专业的物流精英、专业的物流团队、专业的IT团队，由此组成知名跨境电商物流解决方案专家，为跨境电商提供专业的物流方案，深入了解卖家痛点，为卖家解决各类疑难杂症，协助卖家将业务拓展至全球，并为电商卖家提供快速、安全、高效的物流服务，满足卖家多元化需求。

近年来，在亚洲市场中，东南亚地区的电子商务市场发展得如火如荼，该地区的消费者正从传统的零售平台一窝蜂地涌向电子商务网站。一些突出的案例是，时尚和美妆电商平台Zalora在亚洲市场获得了扩张，其在越南、马来西亚、菲律宾等国都设立了仓储中心；而新加坡的电商平台Lazada更是风生水起，

仅用三年时间便成为东南亚最大的电商平台，年营业额已达10亿美元。

有专业机构预测，仅仅在东南亚，新加坡、马来西亚、印尼、泰国、菲律宾和越南加起来的网络零售总额在2018年将达345亿美元，该数字在2013年仅为70亿美元。瑞士银行的泰国研究和战略主管雷蒙德马奎尔分析称，得益于廉价智能手机和移动网络的发展，东南亚地区的互联网渗透率已经超过了业内的预期，而且还在快速增长。

具体来看，在东南亚，AliExpress、eBay、Amazon、OLX、GROUPON等国际电商巨头市场辐射程度仍很高。但与此同时，东南亚本土电商企业，也正如雨后春笋般崛起。下面，就让我们一起来盘点一下在东南亚比较带有代表性的电商平台都有哪些，它们的业务都覆盖到那些国家和地区。

Lazada

成立于2011年、总部位于新加坡。

Ensogo

成立于2009年，总部位于泰国曼谷。

Ensogo是一家特卖B2C平台，其定位社交化电商平台，有“东南亚唯品会”之称。目前，月独立访客约162万人次，月浏览量达486万人次。累计获得约4100万美元投资，业务遍及香港、印尼、马来西亚、菲律宾、新加坡和泰国。2011年被美国团购网站LivingSocial收购，于2013年12月在澳洲证券交易所上市。Ensogo为东南亚超过6亿用户提供特价产品。

Zalora

成立于2012年，总部位于新加坡。

时装和鞋类B2C平台Zalora，主打时尚电商，提供时尚和鞋类产品，是全球时尚集团GFG的子公司。目前月独立访客约90万人次，月浏览量达90万人次。Zalora是东南亚地区成长最迅速的电商之一，累计获得约2.1亿美元的投资。在印度尼西亚、马来西亚、文莱、菲律宾、泰国、越南以及中国香港和中国台湾地区均有业务。ZALORA售卖国际品牌,各个分区网页亦会售卖本地品牌。目前员工总数约为1000人。

Luxola

成立于2011年，总部位于新加坡的Luxola。

是一家化妆品B2C平台，其主打护肤品和化妆品品牌，该网站目前销售250个品牌约4000款产品。其中65个品牌在东南亚市场由Luxola独家在线销售。目前，月独立访客约54万人次，月浏览量达108万人次。创立至今已经获得四轮总1560万美元融资。2015年7月，被法国奢侈品集团路易威登（LVMH）收购。目前该网站服务的国家和地区包括澳大利亚、文莱、香港、印度、马来西亚、新西兰、菲律宾、阿联酋以及本土新加坡11个市场。